# 评选办法与结果

## 一、评选办法

由采购人依规定组成7人评审小组，对参选的潜在供应商进行综合评审并最终确定中选供应商。

## 二、评选流程

资质评审+价格评审+商务技术评审，共三个环节。资质评审环节符合要求的潜在供应商方可进入商务技术评审环节。

## 三、评选标准

## （一）价格评审和商务技术评审环节的评分权重。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 评审环节 | 分值分配 |
| 1 | 价格 | 40% |
| 2 | 商务技术 | 60% |

（二）潜在供应商资质评审标准。

1.具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织,有独立的营业执照。

2.具有在有效期内的《食品生产许可证》或《食品经营许可证》。

3.参选的潜在供应商为蛋糕等食品的直接生产厂家或有权代理销售的商家。

4.供应商未被列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))列为记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为等情形。同时，在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)中查询没有处于禁止参加政府采购活动的记录名单。（1、由采购人于参选截止日在上述网站进行查询，同时对信息查询记录和证据截图或下载存档；2、若分公司参选：参选人为非独立法人（即由合法法人依法建立的分公司），除了对参选人进行信息查询外，同时对总公司的信息查询记录和证据截图或下载存档）。

5.为非联合体报价。

6.参选的潜在供应商一次报出唯一固定的价格，生日卡可用金额不低于320元/张，生日卡采购价不高于300元/张，不得突破此标准进行报价，否则视为无效报价。

**潜在供应商资质符合性审查表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 潜在供应商名称  评审内容 | 潜在供应商1 | 潜在供应商2 | 潜在供应商3 | 潜在供应商4 |
| 具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织,有独立的营业执照。 |  |  |  |  |
| 具有在有效期内的《食品生产许可证》或《食品经营许可证》。 |  |  |  |  |
| 参选的潜在供应商为蛋糕等食品的直接生产厂家或有权代理销售的商家商家。 |  |  |  |  |
| 参选文件资料完整。 |  |  |  |  |
| 供应商未被列入“信用中国”网站([www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn))列为记录失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为等情形。同时，在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)中查询没有处于禁止参加政府采购活动的记录名单。 |  |  |  |  |
| 为非联合体报价。 |  |  |  |  |
| 一次报出唯一固定的价格，生日卡可用金额不低于320元/张，生日卡采购价不高于300元/张，未突破此标准进行报价。 |  |  |  |  |
| **是否同意进入下一阶段评议** |  |  |  |  |
| 注：1.每一项目符合的打“○”，不符合的打“×”，出现一个“×”的结论为不通过。  2. 表中全部条件满足为通过, 同意进入下一阶段评议。  3. 是否同意进入下一阶段评议一栏中应写 “是”或“否”。 | | | | |

评委签名：

日 期：

（三）潜在供应商商务技术评审标准。

1、价格评审

提供生日卡可用金额为 元/张，价格为 元/张。

价格评分：对通过符合性审查的参评单位所投价格进行评分，生日卡可用金额最低为320元/张，每高1元得1分，最高得20分；生日卡价格最高为300元/张，每低1元得1分，最高得20分。

2、商务技术评审

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审项目 | 分值 | 评审内容和得分标准 |
| 1 | 2019年至今同类项目业绩情况 | 5 | 每提供一份合同得1分，最高得5分，无不得分。备注：提供合同复印件，以合同签订时间为准，无签订时间或无法辨识时间的，不得分。 |
| 2 | 企业管理情况 | 5 | 响应供应商获得并提供有效的质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证证书、“守合同重信用企业证书”或“重合同守信用企业证书”；每具有一个证书得1分，最高得5分，无或其他不得分。备注：提供有效证书复印件。 |
| 3 | 产品的质量及保证 | 5 | 根据响应产品的知名度、来源、产地各环节的质量保证及食品安全措施进行评价:  响应产品的知名度高、普及度广、来源合法具体，质量及安全保证措施具体、完善，为优5-4分；  响应产品的知名度较高、普及度较广、来源较合法具体，质量及安全保证措施较具体、完善，为良3-2分；  响应产品的知名度一般、来源不够具体，质量及安全保证措施不够具体、完善，为差1分；  无不得分。 |
| 4 | 售后服务方案 | 10 | 具有完善的服务体系，提供线下实体门店方便购买等情况进行评价：  响应企业建立完善的售后服务体系，不设使用门槛，不限使用日期和使用时段，也不设置使用期限的，得10分；  响应企业能提供正常的蛋糕购买服务，不设使用门槛，不限使用日期和使用时段，设置使用期限的，得5分； |
| 5 | 增值服务 | 10 | 根据响应供应商所提供的增值服务进行横向比较：  1. 在保证质量的前提下，提供的数量多、内容丰富、合理度高的，得10分；  2. 在保证质量的前提下，提供的数量较多、内容较丰富、合理度较高的，得6分；  3. 数量少、内容单一、合理度差的，得3分；  不提供方案的不得分。 |
| 6 | 投入售后服务情况 | 5 | 团队人员中有专门的售后服务人员的，提供一人得1分，最高得5分。（是否需提供社保工作证明） |
| 7 | 线下提货门店 | 20 | 对意向供应商线下提货门店等方面进行比较：  供应商在中山市内提供的蛋糕线下提货门店数量多，分布区域广，门店数量排名第一的，得20分；  供应商在中山市内提供的蛋糕线下提货门店数量较多，分布区域较广，门店数量排名第二的，得15分；  供应商在中山市内提供的蛋糕线下提货门店数量少，分布区域较少，门店数量排名第三的，得10分；  未提供中山市内蛋糕线下提货门店数量及分布的不得分。 |
| 合计 | | 60 |  |

## 四、评审结果确定

（一）通过资质评审的潜在供应商中选标准：以综合分数得分从高至低进行排名，前3名为中选供应商，排名第4名的为第一候选中选潜在供应商，以此类推；得分相同时，优先选择线下提货门店数量多的；如前3名中选的潜在供应商中确定放弃中选资格的，则由候选中选潜在供应商补上。

（二）报名潜在供应商不足3家的潜在供应商中选标准：通过资质评审的潜在供应商自动中选成为供应商。

## 五、评审结果公示

## 评审结束后，采购人将在采购人官方媒体以及中山产权服务网进行结果公示，公示期3日，在公示期结束后7日内由采购人向中选人发出《中选通知书》，《中选通知书》对中选人和采购人具有同等法律效力。如果参评供应商对此次评审结果有异议的，可在公示期内向采购人书面提出，但需对异议内容的真实性承担责任。采购人应自收到书面异议原件之日起3日内作出答复，并在答复前暂停本项目评选活动。