**中山市公共交通运输集团有限公司**

**中山公交集团宣传片拍摄制作服务采购项目**

采购文件

中山市公共交通运输集团有限公司

2023年5月

**目 录**

**第一部分 邀请函**

**第二部分 用户需求书**

**第三部分 评审标准**

**第四部分 参评响应文件格式**

**第一部分 邀请函**

各潜在服务商：

现就中山市公共交通运输集团有限公司（下称采购人）中山公交集团宣传片拍摄制作服务采购项目进行公开采购，欢迎符合资格条件的服务商参与报价评选，有关事项如下：

**一、项目名称：**中山公交集团宣传片拍摄制作服务采购

**二、项目要求：**详细技术参数见第二部分《用户需求书》

**三、预算金额：**上限价人民币5万元

**四、项目内容：**拍摄制作一部5分钟的公交集团宣传片

**五、合格服务商资格要求**

（一）具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的企业法人或其他社会组织。

（二）参评服务商承诺不得以任何方式转包或分包本项目。

（三）参评服务商满足本项目的主要需求，填写《需求响应表》并全部完全响应，无负偏离。

（四）非联合体潜在服务商参评报价。

（五）报价为唯一固定价且未超过报价限价。

**六、获取公开采购文件**

（一）本项目的采购公告信息在采购人官方媒体（https://www.zsbus.cn/）上公布，并视为有效送达，不再另行通知。

（二）符合资格的服务商自行在有关公告网站下载采购文件。

（三）采购文件下载时间：自本项目公告发布之日起至2023年5月12日14:30。

**七、报名要求**

（一）报名方式：服务商自行获取采购文件后，需在报名时间截止前提交一份参评文件，参评文件格式要求详见第四部分《参评响应文件格式》；**参评文件要求盖章后扫描，发送到采购人指定邮箱：zsbus\_auditing@163.com**。逾期发送的视为不参与本项目，由此造成的后果由服务商自行承担。

（二）报名时间：自本项目公告发布之日起至2023年5月12日14:30，超时不接受任何服务商报名。

**八、项目评审**

（一）评审时间：2023年5月12日14：45。

（二）评审地点：中山公交集团城南办公楼，评审时服务商无需到场参加。

**九、评审结果公示**

评审结束后，采购人将在采购人官方媒体（https://www.zsbus.cn/）上进行结果公示，公示期2日，公示期结束后7个日历天内由采购人向中选人发出《评选结果通知书》。如果参评服务商对此次评审结果有异议的，可在公示期内向采购人书面提出，但需对异议内容的真实性承担责任。采购人应自收到书面异议原件之日起2日内作出答复并在答复前暂停本项目评选活动。

**十、采购人及采购人联系方式**

（一）联系人及联系电话：崔雪艳 15518725236

（二）联系地址：中山市南区城南三路38号

中山市公共交通运输集团有限公司

2023年5月5日

**第二部分 用户需求书**

**一、总体要求**

（一）用户需求书中的服务指标仅为最低要求。

（二）服务商参与本项目报价评选即视为完全接受采购人设定的全部参数、配置、条款。

（三）服务商应保证，采购人在中华人民共和国使用该宣传片的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、著作权或其它知识产权的起诉。

（四）预算金额：上限价人民币5万元。

（五）项目内容：拍摄制作一部5分钟的公交集团宣传片。

（六）交付与验收：

1.交付时间：自合同签订之日起30日内，中选人根据采购人需求提供服务。所需的包装、运输、装卸、保管、保险、各种税费等费用全部由中选人承担。

2.服务验收：中选人提供服务完成后的30日内，由采购人组织验收。验收过程中，采购人发现服务问题的，在10日内向中选人提出，中选人应自采购人提出问题之日起5日内回复和整改并承担由此产生的费用，整改完毕之日起7日内安排采购人验收。如未按时回复和完成整改，采购人有权拒收，并按中选人逾期交付处理，中选人须承担本合同约定的违约责任。

（七）本项目不接受联合体服务商参评。

**二、项目需求**

（一）项目内容及要求:

1.宣传展示中山公交集团形象，从编织城市出行的脉络、构建高效率及高品质公交出行品质、坚持践行市委市政府公交惠民政策、聚焦“双碳”战略等方面全方位展示中山公交集团形象。

2.收集整理宣传片拍摄过程中拍摄的照片、视频等资料，并免费提供给采购人，最终所有权归采购人所有。

（二）制作要求:

1.制作时长:宣传片成片时长5分钟。

2.解说配音:由专业播音员解说配音，根据不同画面、内容，控制语速，情景交融，感染力强。

3.画面:全部为视频画面，图像干净整洁、稳定，色彩饱满，镜头衔接紧密，穿插运用三维技术，同期画面中不能出现相同镜头。

4.清晰度:高清1920X1080。

5.视频格式:MP4或MOV均能播放。

6.成片:可分段进行修改。

（三）产权问题:宣传视频所采用资料、数据等具备准确性、权威性，所有资料信息、素材等来源须注释出处，避免知识产权纠纷。

（四）宣传视频所用素材版权清晰，不产生法律相关争议，否则由此产生的知识产权纠纷，由成交服务商自行负责，与采购人无关。

（五）宣传视频所采用相关素材除历史资料外，均应为 2021至2023年期间的内容、景观，且具备准确性、权威性。

（六）按最终审核通过的视频内容制作PPT一组，并向采购人提交全部拍摄原始素材和宣传片原文件电子版。

（七）各阶段服务要求

1.前期:签订合同后，成交服务商先进行文案创意策划，文案撰写，经采购人审核后开展拍摄工作；如提交的文案未通过采购人审核的，应在一日内完成修改，三次修改仍不合格的，采购人有权解除合同，由此造成的损失由成交服务商自行承担。

2.中期:专业的运用各类摄像设备进行专业的拍摄，并现场布景进行组织拍摄，涉及到演员的场景需配备演员（涉及到采购人工作人员的除外），期间产生的食宿费用由成交服务商自行承担。

3.后期制作：具有对素材进行剪辑的技术，合理搭配画面；运用三维动画、E特效的制作技术，为宣传片增加亮点；声效配合技术，对声音进行编剪，与声效、音乐进行合理搭配，选择背景音乐应贴合主题，避免产生额外联想。

（八）服务要求:

成交服务商向采购人提交的成片必须达到采购人的要求，修改、补拍直到采购人满意为止。

**三、付款方式：**

（一）自合同签订之日起且采购人收到中选人提供的合同总金额全额的增值税专用发票后，采购人在15日内以银行转账方式向中选人支付本合同总金额的30%。

（二）服务验收合格之日起15日内（如有整改期，则在整改期后），采购人以银行转账方式向中选人支付合同总金额的70%。

**第三部分 评审标准**

一、采购人按规定组建评审小组，评审小组本着公平、公正、科学、择优的原则，根据评审标准开展项目评审和推荐评审结果工作，任何单位和个人不得非法干预或者影响评审过程和结果。

二、评审标准为：资格评审+综合评审，共2个环节，评审小组先进行资格评审，再进行综合评审。只有评审结论为“通过”的参评服务商才能进入综合评审。

三、资格评审环节由评审小组全体成员共同评定，对照《资格评审表》和服务商提交的参评文件，采取“一票否决”。

四、综合评审：技术商务评审+价格评审，评分满分为100分，评分分配如下：

|  |  |
| --- | --- |
| **技术商务评分** | **价格评分** |
| **70分** | **30分** |

五、综合评审方法：

（一）技术商务评分：由各个评委按照《技术商务评分表》项目独立进行评分，取平均分为该项最终得分。

（二）价格评分：对通过符合性审查的参评单位各个标的进行价格评分，将评审小组校核后的各个标的价格定义为评标价格。取各评标价格的算术平均值为基准价格。当参评单位的评标价格等于基准价格时为满分30分，高于基准价格的评标价格则按其比例，每高于基准价格的1％减2分，低于基准价格的评标价格也按其比例，每低于基准价格的1％减1分，如此类推，扣至0分止。算出所有参评单位的价格评分。分数精确到小数点后2位。

（三）根据技术商务及价格的综合评分，计算各参评单位的总得分。按得分从高到低排名（得分相同时，报价低者优先）。

六、投标人不够三家的情况：

投标截止后参评单位不足3家或者通过资格审查或符合性审查的参评单位不足3家的，采购人重新组织公开采购。

七、评审结果：

根据综合评审得分，得分最高的参评服务商为第一中选候选人，经结果公示程序后，由采购人向第一中选候选人发出《评选结果通知书》，并确认订单。如第一中选候选人因故不能履约的，采购人可以确定第二中选候选人为中选服务商，以此类推。

八、资格评审表：

**资格评审表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审内容 | 服务商A | 服务商B | 服务商C | …… |
| 1 | 具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的企业法人或其他社会组织。 |  |  |  |  |
| 2 | 服务商承诺不得以任何方式转包或分包本项目。 |  |  |  |  |
| 3 | 参评服务商满足本项目的主要需求，填写《需求响应表》并全部完全响应，无负偏离。 |  |  |  |  |
| 4 | 非联合体服务商参评报价。 |  |  |  |  |
| 5 | 报价为唯一固定价且未超过报价限价。 |  |  |  |  |
| 评审结论 |  |  |  |  |  |
| 不通过原因 | |  |  |  |  |

备注：

1．评审小组对潜在服务商是否满足要求逐条标注评审意见，符合的打“〇”，不符合的打“×”；

2．全部打“〇”的，评审结论栏填写“通过”；出现一项“×”，评审结论填写“不通过”，对评审结论为“不通过”的要说明原因。

3．评审结论为“通过”的，方可参与下一阶段的评审。

评审小组全体成员签名： 评审小组组长签名：

评审日期：

九、技术商务评分表：

**技术商务评分表**

项目名称：中山公交集团宣传片拍摄制作服务采购

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审项目** | **分配分数** | **评分标准** | **得分情况** | | | |
| **服务商A** | **服务商B** | **服务商C** | **......** |
|  | 团队资质 | 10 | 服务商需提供拍摄制作团队人员资质情况，具有能独立完成拍摄、制作的专业人员并且具有为政府部门或其他企事业单位拍摄相关经验（需同时提供社保证明(以社保机构出具的在评选截止日期前三个月内任意一个月的社保证明为准)、专业技术证明和合同关键页等其他相关资质证明材料，不提供的不得分），每提供1人得2分，本项最高得10分。 |  |  |  |  |
|  | 公交宣传片创意脚本方案 | 30 | 结合采购人提供的相关材料，制定公交宣传片创意脚本方案，根据方案的主题、架构、可行性，评0-30分。  一档(0-10分):宣传片主题不明确，方案架构简单，有基本的主题反映的方法说明，可行性一般;  二档(11-20分):宣传片主题较清晰，方案架构较明确，主题反映的方法说明表述明确，有一定的针对性可行性;  三档(21-30分):能结合采购人实际需要及项目情况，进行深入细致的分析，宣传片主题提炼精确，方案架构详细，主题反映的方法说明合理，具有较强的宣传力度，可行性强。 |  |  |  |  |
|  | 业绩经验 | 15 | 服务商需提供2020年以来完成企业宣传片作品（不限类别，数量不超5个），对各参评服务商作品的整体宣传效果、影片画面的视觉效果和工业标准、创意程度及制作水平等方面进行综合比较后，评0-15分。  注：需提供视频链接（推荐为mp4或MOV格式）并具有参评服务商署名，不提供的不得分。 |  |  |  |  |
|  | 10 | 服务商2022年以来具有企业宣传片作品（不限类别）业绩[以中标(成交)通知书或签订的合同为准(提供复印件)，并能清晰反映服务名称、类型、金额，否则不予记分;一个项目有两个或者两个以上的分标中标的只算一次，不重复计分]。每项业绩 2分，满分10分。 |  |  |  |  |
|  | 履约能力 | 5 | 服务商的作品2022年（以落款时间为准）以来获得过有关主管部门颁发的荣誉或奖项的，每一项得 1分。满分5分。 |  |  |  |  |
| 合计 | | 70 | 总计得分 |  |  |  |  |

评审小组成员签名： 评审日期：

十、技术商务评分汇总表

**技术商务评分汇总表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 参评服务商名称  （按报名顺序排列） | 评审成员评分1 | 评审成员评分2 | 评审成员评分3 | 评审成员评分4 | 评审成员评分5 | 得分 | 备注 |
| 1 | 服务商A |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 服务商B |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 服务商C |  |  |  |  |  |  |  |
|  | …… |  |  |  |  |  |  |  |

**注：上述表格可手写或打印，但不能涂改。**

评审小组成员签名：

评审小组组长签名：

评审日期：

十一、价格评分汇总表

**价格评分汇总表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 参评服务商名称  （按报名顺序排列） | 单价报价（元） | 基准价格（元） | 得分 | 备注 |
| 1 | 服务商A |  |  |  |  |
| 2 | 服务商B |  |  |  |
| 3 | 服务商C |  |  |  |
|  | …… |  |  |  |

**注：上述表格可手写或打印，但不能涂改。**

评审小组成员签名：

评审小组组长签名：

评审日期：

十二、评审结果汇总表

**评审结果汇总表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 潜在服务商名称  （按报名顺序排列） | 资格评审情况 | 单价报价（元） | 价格得分 | 技术商务得分 | 总得分 | 排名 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |
|  | …… |  |  |  |  |  |  |

注：1.资格评审情况填“通过”或“不通过”。

2.上述表格可手写或打印，但不能涂改。

评审小组成员签名：

评审小组组长签名：

评审日期：

**第四部分**

**参评响应文件格式**

**参评文件**

**项目名称：**

**参评人名称：**

**（盖章）**

**日 期：**

**格式1 承诺函**

**承 诺 函**

中山市公共交通运输集团有限公司：

我方确认收到 《中山公交集团宣传片拍摄制作服务采购项目》采购文件，经详细研究，决定参加该项目报价。 （服务商名称）作为服务商已正式授权（ 被授权代表全名、职务）代表我方提交参评文件一份，并作出以下承诺：

1.愿意按照贵方采购文件中的一切要求，提供相关服务。

2.我方已详细研究采购文件的所有内容，包括修改文件(如有)和所有已收到的参考资料以及有关附件(如有)，并完全明白。我方放弃在此方面提出不明或误解的一切权利。

3.我方同意按照贵方可能提出的要求而提供与参评有关的任何其它资料、数据或信息，并对材料真实性负责。

4.我方如果中选，将按照贵方采购文件及其修改文件（如有）的要求及我方参评承诺，按质、按量、按期履行全部合同责任和义务。

5.我方保证近三年内，在经营活动中没有重大违法记录。若采购单位在本项目采购过程中发现我方近三年内在经营活动中有重大违法记录，我方将无条件地退出本项目的响应，并承担因此引起的一切后果。

6.我方如果中选，保证贵方在中华人民共和国使用我方拍摄制作的宣传片的任何一部分时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、著作权或其它知识产权的起诉，如发生此类纠纷由我司负责处理，并赔偿给贵方造成的损失。

7.我方保证本次参评活动，具备独立实施能力，属于非联合体投标，如若中选本项目，绝不分包、转包。如承诺不实，我公司愿意承担相应责任。

8.参评文件有效期：响应截止之日起90日内有效。

参评服务商（盖章）：

被授权代表签名：

地址：

日期：

**格式2 法定代表人授权委托书及法人代表证明书**

**法定代表人授权委托书**

致：中山市公共交通运输集团有限公司：

兹授权 同志，为我方全权代表，全权参与贵方“中山公交集团宣传片拍摄制作服务采购项目”的参评、提供与签署确认文书资料等一切事宜。

参评服务商（盖章）：

签发日期：

有效期：响应截止之日起90日内有效。

附：被授权代表姓名：

身份证号码：

联系电话：

联系邮箱：

授权有效期限：与本公司参评文件中标注的有效期相同，自本单位盖公章之日起生效。

参评签名代表为法定代表人，则本委托书不适用。

被授权代表身份证复印件(正、反面)

**法定代表人证明书**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_同志，现任我单位职务\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，为法定代表人，特此证明。

有效日期与本公司参评响应文件中标注的有效期相同。

参评服务商（盖章）：

签发日期： 年 月 日

法定代表人身份证复印件(正、反面)

**格式3 资格证明材料**

**提供履行合同所必需资质的书面声明或证明材料，如营业执照（格式自拟）**

**格式4 需求响应表**

**需求响应表**

**项目名称：中山公交集团宣传片拍摄制作服务采购**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **采购需求要求** | **响应情况** | **备注** |
| 1 | 宣传展示中山公交集团形象，从编织城市出行的脉络、构建高效率及高品质公交出行品质、坚持践行市委市政府公交惠民政策、聚焦“双碳”战略等方面全方位展示中山公交集团形象。 | □完全响应 □部分响应 |  |
| 2 | 收集整理宣传片拍摄过程中拍摄的照片，并免费提供给采购人，最终所有权归采购人所有。 | □完全响应 □部分响应 |  |
| 3 | 宣传片成片时长5分钟。 | □完全响应 □部分响应 |  |
| 4 | 由专业播音员解说配音，根据不同画面、内容，控制语速，情景交融，感染力强。 | □完全响应 □部分响应 |  |
| 5 | 全部为视频画面，图像干净整洁、稳定，色彩饱满，镜头衔接紧密，穿插运用三维技术，同期画面中不能出现相同镜头。 | □完全响应 □部分响应 |  |
| 6 | 全视频标准高清1920X1080，MP4或MOV均能播放，可分段进行修改。 | □完全响应 □部分响应 |  |
| 7 | 按最终审核通过的视频内容制作PPT一组，并向采购人提交全部拍摄原始素材和宣传片原文件电子版。 | □完全响应 □部分响应 |  |
| 8 | 前期:签订合同后，成交服务商先进行文案创意策划，文案撰写，经采购人审核后开展拍摄工作；如提交的文案未通过采购人审核的，应立即修改，三次修改仍不合格的，采购人有权解除合同，由此造成的损失由成交服务商自行承担。 | □完全响应 □部分响应 |  |
| 9 | 中期:专业的运用各类摄像设备进行专业的拍摄，并现场布景进行组织拍摄，涉及到演员的场景需配备演员（涉及到采购人工作人员的除外），期间产生的食宿费用由成交服务商自行承担。 | □完全响应 □部分响应 |  |
| 10 | 后期制作：具有对素材进行剪辑的技术，合理搭配画面；运用三维动画、E特效的制作技术，为宣传片增加亮点；声效配合技术，对声音进行编剪，与声效、音乐进行合理搭配，选择背景音乐应贴合主题，避免产生额外联想。 | □完全响应 □部分响应 |  |
| 11 | 成交服务商向采购人提交的成片必须达到采购人的要求，修改、补拍直到采购人满意为止。 | □完全响应 □部分响应 |  |

参评服务商（盖章）：

日期：

**格式5 报价表**

**报价表**

**项目名称：中山公交集团宣传片拍摄制作服务采购**

| **项目** | **合作期限** | **总价（元，含税）** |
| --- | --- | --- |
| 中山公交集团宣传片拍摄制作服务采购 | 合同签订至服务项目验收合格 | ￥—— |

注：

1、以上价格包含服务价格、印刷包装费用、运输费用、技术指导、差旅费、验收、保险、保管以及售后服务费、税费等全部费用，未经采购人书面同意，服务商不得向采购人额外收取其他费用。

2、本报价表价格自响应截止之日起90日内有效。

参评服务商（盖章）：

被授权代表（签字）：

日期：

**格式6 技术商务评分响应资料**

提供技术商务评分响应资料/服务商认为需要提供的其他技术商务资料和说明

（格式自拟）