**中山市公共交通运输集团有限公司**

**公共汽车车身外观图装等设计服务采购项目**

**采购文件**

中山市公共交通运输集团有限公司

2023年10月

**目 录**

**第一部分 邀请函**

**第二部分 用户需求书**

**第三部分 评审标准**

**第四部分 参评响应文件格式**

**第一部分 邀请函**

各潜在供应商：

现就中山市公共交通运输集团有限公司公共汽车车身外观图装等设计服务采购项目进行公开采购，欢迎符合资格条件的供应商参与评选，有关事项如下：

**一、项目名称：**中山市公共交通运输集团有限公司公共汽车车身外观图装等设计服务采购项目

**二、项目要求：**详细技术参数见第二部分《用户需求书》

**三、资金来源：**自筹资金

**四、预算金额及总报价限价：**不高于¥61300.00元

**五、项目内容**

（一）根据采购人的要求设计3个精美方案， 14 个自然日内须出具设计方案初稿，初稿征得采购人同意后 6 个自然日内须出具设计方案终稿。本项目须20个工作日内交付成果文件。

（二）设计方案完成后要形成文字报告，解释各方案主题的内涵。

（三）编制PPT汇报材料,配合采购人向相关领导汇报。

**六、合格供应商资格要求**

（一）具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的企业法人或其他社会组织，提供营业执照等。

（二）供应商承诺不得以任何方式转包或分包本项目。

（三）供应商具有设计、制作、发布、广告业务咨询等相关资质（提供营业执照等）。

（四）参评供应商满足本项目的主要需求，填写《需求响应表》并全部完全响应，无负偏离。

（五）非联合体潜在供应商参评报价。

（六）报价为唯一固定价且未超过报价限价。

**七、获取公开采购文件**

（一）本项目的采购公告信息在中山市公共交通运输集团有限公司官方网站（https://www.zsbus.cn/infolist.aspx?cid=35）及中山产权服务网（http://zscq.zsnews.cn/）上公布，并视为有效送达，不再另行通知。

（二）符合资格的供应商自行在有关公告网站下载采购文件。

（三）采购文件下载时间：自本项目公告发布之日起至2023年10月27日12:00。

**八、报名要求**

（一）报名方式：供应商自行获取采购文件后，需在报名时间截止前提交一份参评文件，参评文件格式要求详见第四部分《参评响应文件格式》；**参评文件要求盖章后扫描，发送到指定邮箱**。

（二）报名时间：自本项目公告发布之日起至2023年10月27日12:00，超时不接受任何供应商报名。

（三）参评文件递交邮箱：zsbus\_auditing@163.com。

**九、项目评审**

（一）评审时间：2023年10月27日下午。

（二）评审地点：中山公交集团城南办公楼会议室，评审时供应商无需到场参加。

**十、评审结果公示**

评审结束后，采购人将在中山市公共交通运输集团有限公司官方网站（https://www.zsbus.cn/infolist.aspx?cid=35）及中山产权服务网（http://zscq.zsnews.cn/）上进行结果公示，公示期2日。如果参评供应商对此次评审结果有异议的，可在公示期内向采购人书面提出，但需对异议内容的真实性承担责任。采购人应自收到书面异议原件之日起3日内作出答复，并在答复前暂停本项目评选活动。

**十一、采购人联系方式**

（一）采购人联系电话：吴小姐1361120748

（二）采购人联系地址：中山市南区城南三路38号

中山市公共交通运输集团有限公司

2023年10月22日

第二部分 用户需求书

一、项目背景

为营造良好的城市形象和生活环境，提升城市品位，拟对中山市公共交通运输集团有限公司的公共汽车车身外观图装进行重新设计，将公共汽车打造成为城市流动的风景线。

二、成果内容及要求

（一）根据采购人的要求设计3个精美方案，14 个自然日内须出具设计方案初稿，初稿征得采购人同意后 6 个自然日历内须出具设计方案终稿。本项目须20个工作日内交付成果文件。

（二）设计方案完成后要形成文字报告，解释各方案主题的内涵。

（三）编制PPT汇报材料，配合采购人向相关领导汇报。

三、付款方式

本项目不设预付款，自本项目成果通过采购人验收之日起且采购人收到中选人提供增值税专用发票后15个工作日内，采购人以银行转账方式向中选人一次性支付该项目采购金额。

 **第三部分 评审标准**

一、采购人按规定组建评标委员会，评标委员会本着公平、公正、科学、择优的原则，根据评审标准开展项目评审和推荐评审结果工作，任何单位和个人不得非法干预或者影响评审过程和结果。

二、评审标准为：资格评审+综合评审，共2个环节，评标委员会先进行资格评审，再进行综合评审。只有评审结论为“通过”的参评供应商才能进入综合评审。

三、资格评审环节由评标委员会全体成员共同评定，对照《资格评审表》和供应商提交的参评文件，采取“一票否决”。

四、综合评审：技术商务评审+价格评审，评分满分为100分，评分分配如下：

|  |  |
| --- | --- |
| **技术商务评分** | **价格评分** |
| **60分** | **40分** |

五、综合评审方法

（一）技术商务评分：由各个评委按照《技术商务评分表》项目独立进行评分，取平均分为该项最终得分。

（二）价格评分：对通过符合性审查的参评单位各个标的进行价格评分，将评审委员会校核后的各个标的价格定义为评标价格。取各评标价格的算术平均值为基准价格。当参评单位的评标价格等于基准价格时为满分40分，高于基准价格的评标价格则按其比例，每高于基准价格的1％减0.2分，低于基准价格的评标价格也按其比例，每低于基准价格的1％减0.1分，如此类推，扣至0分止。算出所有参评单位的价格评分。分数精确到小数点后2位。

（三）根据技术商务及价格的综合评分，计算各参评单位的总得分。按得分从高到低排名（得分相同时，报价低者优先）。

六、评审结果

根据综合评审得分，得分最高的参评供应商为第一中选候选人，经结果公示程序后，由采购人向第一中选候选人发出《评选结果通知书》，并确认意向。如第一中选候选人因故不能履约的，采购人可以确定第二中选候选人为中选供应商，以此类推。

七、资格评审表

**资格评审表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审内容 | 供应商A | 供应商B | 供应商C | …… |
| 1 | 具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的企业法人或其他社会组织，提供营业执照等。 |  |  |  |  |
| 2 | 供应商具有设计、制作、发布、广告业务咨询等相关资质，提供营业执照等。 |  |  |  |  |
| 3 | 供应商承诺不得以任何方式转包或分包本项目。 |  |  |  |  |
| 4 | 参评供应商满足本项目的主要需求，填写《需求响应表》并全部完全响应，无负偏离。 |  |  |  |  |
| 5 | 非联合体潜在供应商参评报价。 |  |  |  |  |
| 6 | 报价为唯一固定价且未超过报价限价。 |  |  |  |  |
| 7 | 符合采购文件要求的其他条件（如盖章签署等）。 |  |  |  |  |
| 评审结论 |  |  |  |  |  |
| 不通过原因 |  |  |  |  |

备注：

1．评标委员会对参评供应商是否满足要求逐条标注评审意见，符合的打“〇”，不符合的打“×”；

2．全部打“〇”的，评审结论栏填写“通过”；出现一项“×”，评审结论填写“不通过”，对评审结论为“不通过”的要说明原因。

3．评审结论为“通过”的，方可参与下一阶段的评审。

评标委员会全体成员签名： 评标委员会组长签名：

评审日期：

八、技术商务评分表

**技术商务评分表**

 项目名称：中山市公共交通运输集团有限公司公共汽车车身外观图装等设计服务采购项目

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评审项目** | **分配分数** | **评分标准** | **得分情况** |
| **供应商A** | **供应商B** | **供应商C** | **......** |
|  | 供应商 设计水平 | 15 | 考察参评供应商的设计水平资料：1.设计产品获得国外层面组织的设计奖项的数量，每提供一项得2分，最高得6分。2.设计产品获得中国国家层面组织的设计奖项的数量，每提供一项得2分，最高得6分。3.设计产品获得我国相关省、市层面组织的设计奖项的数量，每提供一项得1分，最高得3分。 |  |  |  |  |
|  | 项目负责 团队能力 | 15 | 需提供投入该项目团队主要成员2023年1-9月份社保投保证明（如人员入职不足1个月的，则提供人员入职证明），并提供考察项目负责团队成员设计能力的资料（与上述供应商提供的奖项相同的不再重复计分）：1.团队成员参与的项目获得国外层面组织的设计奖项的数量，每提供一项得2分，最高得6分。2.团队成员参与的项目获得中国国家层面组织的设计奖项的数量，每提供一项得2分，最高得6分。3.团队成员参与的项目获得我国相关省、市层面组织的设计奖项的数量，每提供一项得1分，最高得3分。 |  |  |  |  |
|  | 供应商 业绩经验 | 20 | 参评供应商为国家、省、市政府部门及事业单位、国有企业或知名企业（知名企业以2022年《财富》世界500强排行榜或《2022年中国品牌500强》公布的企业名单为范围）等单位设计过的品牌形象等项目业绩（需提供设计项目的合同证明文件），每提供一项得4分。 |  |  |  |  |
|  | 项目服务方案 | 10 | 针对本项目，制定完善的服务方案得8-10分，有方案但不够全面得5-7分，有方案但不符合实际得2-4分，无方案得0分。 |  |  |  |  |
| 合计 | 60 | 总计得分 |  |  |  |  |

评委签名： 评审日期：

九、技术商务评分汇总表

**技术商务评分汇总表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 参评供应商名称（按报名顺序排列） | 评委1评分 | 评委2评分 | 评委3评分 | 评委4评分 | 评委5评分 | 平均得分 | 备注 |
| 1 | 供应商A |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 供应商B |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 供应商C |  |  |  |  |  |  |  |
|  | …… |  |  |  |  |  |  |  |

**注：上述表格可手写或打印，但不能涂改。**

评标委员会成员签名：

评标委员会组长签名：

评审日期：

 十、价格评分汇总表

**价格评分汇总表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 参评供应商名称（按报名顺序排列） | 单价报价（元） | 基准价格（元） | 得分 | 备注 |
| 1 | 供应商A |  |  |  |  |
| 2 | 供应商B |  |  |  |
| 3 | 供应商C |  |  |  |
|  | …… |  |  |  |

**注：上述表格可手写或打印，但不能涂改。**

评标委员会成员签名：

评标委员会组长签名：

评审日期：

十一、评审结果汇总表

**评审结果汇总表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 潜在供应商名称（按报名顺序排列） | 资格评审情况 | 单价报价（元） | 价格得分 | 技术商务平均得分 | 总得分 | 排名 |
| 1 | 供应商A |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 供应商B |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 供应商C |  |  |  |  |  |  |
|  | …… |  |  |  |  |  |  |

注：1.资格评审情况填“通过”或“不通过”。

2.上述表格可手写或打印，但不能涂改。

评标委员会成员签名：

评标委员会组长签名：

评审日期：

**第四部分 参评响应文件格式**

**参 评 文 件**

**项目名称：中山市公共交通运输集团有限公司公共汽车车身外观图装等设计服务采购项目**

**参评供应商名称（盖章）：**

**日 期：**

**格式1 承诺函**

**承 诺 函**

中山市公共交通运输集团有限公司：

我方确认收到《中山市公共交通运输集团有限公司公共汽车车身外观图装等设计服务采购项目》采购文件，经详细研究，决定参加该项目评选，并作出如下承诺：

1.同意并接受采购文件的各项要求，完全接受贵方设定的全部参数、配置、条款，满足采购文件中的各项需求（详见《需求响应表》），按采购文件的要求提供报价（详见报价表）。

2.我方已详细研究采购文件的所有内容，包括修改文件(如有)和所有已收到的参考资料以及有关附件(如有)，并完全明白，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件所提出的异议和质疑的权利。

3.我方同意按照贵方可能提出的要求而提供与参评有关的任何其它资料、数据或信息。

4.我方保证，贵方在中华人民共和国使用该成果时，免受第三方提出的侵犯其专利权、商标权、著作权或其它知识产权的起诉。

5.我方承诺在本次参评文件中提供的一切文件，无论是原件还是复印件均为真实和准确的，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份，否则，愿承担相应的后果和法律责任。

6.我方为具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的企业法人或其他社会组织，并独立于贵方，且非联合体参评报价。

7.我方如果中选，将按照贵方采购文件及其修改文件（如有）的要求及我方参评承诺，按质、按量、按期履行全部责任和义务，且不会以任何方式转包或分包本项目。

8.参评文件有效期：报名截止之日后90天内有效。

参评供应商（盖章）：

地址：

联系方式：

日期：

**格式2 法定代表人证明书**

**法定代表人证明书**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_同志，现任我单位职务\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，为法定代表人/负责人，特此证明。

有效日期与本公司参评文件中标注的有效期相同。

参评供应商（盖章）：

签发日期： 年 月 日

法定代表人身份证复印件(正、反面)

**格式3 营业执照、资质证明等材料**

**具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的企业法人或其他社会组织，具有设计、制作、发布、广告业务咨询等相关资质，提供营业执照、资质证明等材料并盖章**

**（格式自拟）**

**格式4 业绩经验资料**

**项目业绩资料，提供合同等证明文件并盖章**

**（格式自拟）**

**格式5 考察设计水平资料**

**考察设计水平资料（获得国外、国家、省、市各层面组织设计的相关奖项），提供相关资料并盖章**

**（格式自拟）**

**格式6 考察项目负责团队能力资料**

**察项目负责团队能力资料（获得国外、国家、省、市各层面组织设计的相关奖项），提供相关资料并盖章**

**（格式自拟）**

**格式7服务方案资料**

**针对本项目的服务方案资料**

**（格式自拟）**

**格式8 报价表**

**报价表**

**项目名称：中山市公共交通运输集团有限公司公共汽车车身外观图装等设计服务采购项目**

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 内容 |
| 1 | 根据贵方的要求设计3个精美方案， 14 个自然日内须出具设计方案初稿，初稿征得贵方同意后 6 个自然日内须出具设计方案终稿。项目须20个工作日内交付成果文件 |
| 2 | 设计方案完成后要形成文字报告，解释各方案主题的内涵 |
| 3 | 编制PPT汇报材料,配合贵方向相关领导汇报 |
| 报价（含税）：人民币 元 |

注：

1.以上价格包含供应商完成上述项目的所需的调研费、设计费、印刷费、包装费、差旅费、售后服务费等一切费用。未经采购人书面同意，供应商不得向采购人额外收取其他费用。

2.所有价格均以人民币作为货币单位填写及计算。

3.报价自报名截止之日后90天内有效。

参评供应商（盖章）：

日期：

**格式9 需求响应表**

**需求响应表**

**项目名称：中山市公共交通运输集团有限公司公共汽车车身外观图装等设计服务采购项目**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **条款要求** | **响应情况** | **偏离说明** |
| 1 | 完全理解并接受采购文件所列条款的要求。 | □完全响应 □部分响应 |  |
| 2 | 完全理解供应商资质要求。 | □完全响应 □部分响应 |  |
| 3 | 完全理解并接受对参评供应商的各项须知、规约要求和责任义务。 | □完全响应 □部分响应 |  |
| 4 | 用户需求书关于采购服务要求。 | □完全响应 □部分响应 |  |
| 5 | 关于付款方式。 | □完全响应 □部分响应 |  |
| 6 | 报价内容均涵盖报价要求之一切费用和伴随服务。 | □完全响应 □部分响应 |  |
| 7 | 同意采购人以任何形式对我方参评文件内容的真实性和有效性进行审查、验证。 | □完全响应 □部分响应 |  |

注：对于上述要求，如参评供应商完全响应，则请在“响应情况”栏的“完全响应”框打“√”，对空白或“部分响应”框打“√”视为偏离，请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况。

参评供应商（盖章）：

日期：