

中山市公共交通运输集团有限公司  
选取“中山公交集团”微信公众号  
代运营单位采购项目

# 采购文件

中山市公共交通运输集团有限公司

2023年12月



# 目 录

第一部分 邀请函

第二部分 用户需求书及控制价

第三部分 评审标准

第四部分 参评响应文件格式

第五部分 合同格式

# 第一部分 邀请函

各潜在供应商：

现就中山市公共交通运输集团有限公司（下称采购人）选取“中山公交集团”微信公众号代运营单位采购项目进行公开采购，欢迎符合资格条件的供应商参与评选，有关事项如下：

一、项目名称：中山市公共交通运输集团有限公司选取“中山公交集团”微信公众号代运营单位采购项目

二、项目要求：详细技术参数见第二部分《用户需求书》

三、资金来源：自筹资金

四、预算金额及总报价限价：不高于¥80000.00元

五、项目内容

为采购人微信公众号代运营，包括以下方面的内容：

- （一）对每期微信推文内容进行排版及推送，对菜单栏目日常更新改版、维护。
- （二）策划开展微信公众号线上粉丝活动。
- （三）对微信公众号品牌进行视觉设计。
- （四）涉及意识形态及舆情进行管理监督。

六、合格供应商资格要求

（一）供应商须为具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内合法注册的企业法人或其他社会组织，遵守中国有关法律、法规，具有良好的商业信誉。

（二）供应商须承诺不会以任何方式转包或分包本项目。

（三）参评供应商满足本项目的主要需求，填写《需求响应表》并全部完全响应，无负偏离。

（四）报价为唯一固定价且未超过总报价限价。

（五）本项目不接受联合体供应商参评报价。

七、获取公开采购文件

（一）本项目的采购公告信息仅在采购人官方网站（<https://www.zsbus.cn/infolist.aspx?cid=35>）及中山产权服务网（<http://zscq.zsnews.cn/>）上公布，并视为有效送达，不再另行通知。

（二）符合资格的供应商自行在有关公告网站下载采购文件。

（三）采购文件下载时间：自本项目公告发布之日起至2023年12月25日15:00。

八、报名要求

(一) 报名方式: 供应商自行获取采购文件后, 自行制作参评文件, 并在报名时间截止前提交参评文件发到指定邮箱 (busbgs@126.com), 参评文件格式要求详见第四部分《参评响应文件格式》。

(二) 报名时间: 自本项目公告发布之日起至 2023 年 12 月 25 日 15:00, 超时不接受任何供应商报名。

(三) 报名及参评文件递交地址: 中山市南区城南三路 38 号中山市公共交通运输集团有限公司彭先生 (15972926258)。

## 九、项目评审

(一) 评审时间: 2023 年 12 月 25 日下午 15:00。

(二) 评审地点: 中山市公共交通运输集团有限公司会议室, 评审时供应商无需到场参加。

## 十、评审结果公示

评审结束后, 采购人将在官方网站 (<https://www.zsbus.cn/infolist.aspx?cid=35>) 及中山产权服务网 (<http://zscq.zsnews.cn/>) 上进行结果公示, 公示期 3 日。如果参评供应商对此次评审结果有异议的, 可在公示期内向采购人书面提出, 但需对异议内容的真实性承担责任。采购人应自收到书面异议原件之日起 3 日内作出答复, 并在答复前暂停本项目评选。

## 十一、采购人联系方式

(一) 采购人联系电话: 冯先生 18219013921

(二) 采购人联系地址: 中山市南区城南三路 38 号

中山市公共交通运输集团有限公司

2023 年 12 月 20 日

## 第二部分 用户需求书

### 一、“中山公交集团”微信公众号代运营维护服务需求

(一) 采购人委托代运营方负责“中山公交集团”微信公众号(下称公众号)代运营服务,由代运营方为采购人提供公众号平台推广、宣传及线上策划服务。

(二) 采购人收集公众号平台内容素材稿件给代运营方,代运营方负责编辑、审核等。代运营方须按采编流程严格把控意识形态等问题,提供1审2审审核及校对服务。采购人对代运营方稿件内容提出修改意见和建议时将合理考虑代运营方工作周期等因素,以便代运营方有足够时间保质保量完成工作任务。

(三) 代运营方利用自身平台、商业矩阵资源、广告及宣传推广,打造用户互动,为采购人公众号平台提升人气及影响力。

(四) 代运营方整合自身内容栏目及原创新闻策划,为采购人公众号平台进行提升及优化自身平台内容,定期举办线上线下粉丝活动

1. 通过活动增加公众号平台活跃度和关注度,调动用户的积极性和忠诚度。

2. 设计微互动转发、奖品福利、创意海报等营销策略,对活动进行群分享和转发,加快宣传进程,扩大关注范围,从而实现增加微信用户的黏度及互动性。

(五) 采购人委托中选人全权独家代理采购人平台广告业务。中选人须严格审核每一篇广告内容并保证广告内容优质、安全刊发,所投放广告必须真实、合法,以健康的表现形式表达广告内容,符合社会主义核心价值观,遵守社会公序良俗,不得含有虚假或者引人误解的内容,不得欺骗、误导消费者,严格遵守《中华人民共和国广告法》等法律法规的规定。广告投放收入所得为代运营方所有。

二、服务期限:自签订合同之日起一年

三、采购控制价:服务期内的运营维护总费用不高于¥80000.00元。

四、付款方式:签订合同之日起30日内采购人向中选人支付所需代运营费用。中选人收款前应开具合法等额有效的发票。

## 第三部分 评审标准

一、采购人按规定组建评标委员会，评标委员会本着公平、公正、科学、择优的原则，根据评审标准开展项目评审和推荐评审结果工作，任何单位和个人不得非法干预或者影响评审过程和结果。

二、评审标准为：资格评审+综合评审，共 2 个环节，评标委员会先进行资格评审，再进行综合评审。只有评审结论为“通过”的参评供应商才能进入综合评审。

三、资格评审环节由评标委员会全体成员对照《资格评审表》和供应商提交的参评文件共同评定，采取“一票否决”方式。

四、综合评审：技术商务评审+价格评审，满分为 100 分，评分分配如下：

技术商务评分	价格评分
70 分	30 分

### 五、综合评审方法

（一）技术商务评分：由各个评委按照《技术商务评分表》项目独立进行评分，取平均分为该项最终得分。

（二）价格评分：对通过符合性审查的参评单位进行价格评分，将评审委员会校核后的供应商报价定义为评标价格。取各评标价格的算术平均值为基准价格。当参评单位的评标价格等于基准价格时为满分 30 分，高于基准价格的评标价格则按其比例，每高于基准价格的 1%减 0.2 分，低于基准价格的评标价格也按其比例，每低于基准价格的 1%减 0.1 分，以此类推，扣至 0 分止。算出所有参评单位的价格评分。分数精确到小数点后 2 位。

（三）根据技术商务及价格的综合评分，计算各参评单位的总得分。按总得分从高到低排名（得分相同时，报价低者优先）。

### 六、评审结果

根据综合评审总得分最高的参评供应商为第一中选候选人，经结果公示程序后，由采购人向第一中选候选人发出《评选结果通知书》，并确认意向。如第一中选候选人因故不能履约的，采购人可以确定第二中选候选人为中选供应商，以此类推。

七、资格评审表

## 资格评审表

序号	评审内容	供应商 A	供应商 B	供应商 C	.....
1	具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内合法注册的企业法人或其他社会组织，提供营业执照等。				
2	供应商承诺不得以任何方式转包或分包本项目。				
3	参评供应商满足本项目的主要需求，填写《需求响应表》并全部完全响应，无负偏离。				
4	报价为唯一固定价且未超过报价限价。				
5	非联合体潜在供应商参评报价。				
6	符合采购文件要求的其他条件（如盖章签署要求等）。				
评审结论					
不通过原因					

备注：

1. 评标委员会对参评供应商是否满足要求逐条标注评审意见，符合的打“○”，不符合的打“×”；

2. 全部打“○”的，评审结论栏填写“通过”；出现一项“×”，评审结论填写“不通过”，对评审结论为“不通过”的要说明原因。

3. 评审结论为“通过”的，方可参与下一阶段的评审。

评标委员会全体成员签名：

评审日期：

八、技术商务评分表

## 技术商务评分表

项目名称：中山市公共交通运输集团有限公司选取“中山公交集团”微信公众号代运营单位采购项目

序号	评审项目	分配分数	评分标准	得分情况			
				供应商 A	供应商 B	供应商 C	.....
1	供应商同类项目业绩	20	1、供应商自 2018 年以来（以合同签订时间为准）承接或完成的同类项目业绩，每提供一份合同得 2 分，不提供的不得分，本小项最高得 12 分。 2、供应商为政府机关、事业单位或国有企业代运营网络平台获得好评的（结果为“好评”或“优秀”或相同含义的评价），每提供一份评价文件得 2 分，不提供的不得分，本小项最高得 8 分。 注：需提供盖公章的合同复印件及盖有政府机关、事业单位或国有企业公章的代运营网络平台服务评价证明文件复印件。				
2	宣传推广方案和渠道宣传推广策略	10	根据供应商宣传推广方案和渠道宣传推广策略进行评审： 1、微信推广活动方案贴合实际，具有很强的实用性和新颖性，吸粉性好的，得 10 分； 2、微信推广活动方案较贴合实际，具有较强的实用性和新颖性，吸粉性一般的，得 7 分； 3、微信推广方活动案在实用性、新颖性、吸粉性较差的，得 2 分； 4、未提供相关内容的不得分。				
3	服务质量保障措施	10	根据供应商服务质量保障措施进行评审： 1、服务质量保障措施全面、详细，可行性高，操作性强，得 10 分； 2、服务质量保障措施较为全面、详细，可行性较高，操作性较强，得 7 分； 3、服务质量保障措施比较简单，基本可行，得 2 分； 4、服务质量保障措施差，不可行或完全没有相关内容的不得分。				



4	拟投入项目的团队、项目执行人员组织架构情况及团队成员获奖情况	10	<p>针对本项目拟投入的项目人员的新闻、策划、摄影或摄像专业能力情况，对项目执行团队人员组织架构等情况进行综合评审：</p> <p>1、专业能力强，人员组织架构具有针对性且科学合理、人员配置详细具体，且全面满足项目实施要求，得10分；</p> <p>2、专业能力较强，人员组织架构具有一定针对性且基本合理、人员配置详细，基本满足项目实施要求，得7分；</p> <p>3、专业能力一般，人员组织架构合理性、配置情况等一般，不能完全满足项目实施要求，得2分；</p> <p>4、没有相关内容的不得分。</p>				
		5	<p>项目团队成员获得市级或以上设计、摄影、新闻类别奖项的，每人得1分，最多得5分。</p>				
5	意识形态方面及舆情的管控能力	15	<p>针对发布内容方面涉及意识形态方面及舆情的管控能力进行评审：</p> <p>1、管控力度大，操作性强，得15分；</p> <p>2、管控力度较大，操作性较强，得10分；</p> <p>3、管控力度一般，操作性一般，得6分；</p> <p>4、管控力度较差，操作性基本可行，得1分。</p> <p>5、未提供相关内容的不得分。</p>				
合计		70	总计得分				

评委签名：

评审日期：

九、技术商务评分汇总表

## 技术商务评分汇总表

序号	参评供应商名称 (按报名顺序排列)	评委 1 评 分	评委 2 评 分	评委 3 评 分	评委 4 评 分	评委 5 评 分	平均得分	备注
1	供应商 A							
2	供应商 B							
3	供应商 C							
	.....							

注：上述表格可手写或打印，但不能涂改。

评标委员会全体成员签名：

评审日期：

十、价格评分汇总表

## 价格评分汇总表

序号	参评供应商名称 (按报名顺序排列)	评标价格 (元)	基准价格 (元)	得分	备注
1	供应商 A				
2	供应商 B				
3	供应商 C				
	.....				

注：上述表格可手写或打印，但不能涂改。

评标委员会全体成员签名：

评审日期：

十一、评审结果汇总表

## 评审结果汇总表

序号	潜在供应商名称 (按报名顺序排列)	资格评审情况	单价报价 (元)	价格得分	技术商务 平均得分	总得分	排名
1	供应商 A						
2	供应商 B						
3	供应商 C						
	.....						

注：1. 资格评审情况填“通过”或“不通过”。

2. 上述表格可手写或打印，但不能涂改。

评标委员会全体成员签名：

评审日期：

## 第四部分 参评响应文件格式

# 参评文件

项目名称:

参评人名称:

(盖章)

日期:

## 格式 1 承诺函

# 承 诺 函

中山市公共交通运输集团有限公司：

我方确认收到《中山市公共交通运输集团有限公司选取“中山公交集团”  
微信公众号代运营单位采购项目》采购文件，经详细研究，决定参加该项目报价。  
（供应商名称）作为供应商已正式授权（                    被授权代表全名、职务）代表  
我方提交参评文件。

1. 愿意按照贵方采购文件中的一切要求，提供相关服务。
2. 我方已详细研究采购文件的所有内容，包括修改文件(如有)和所有已收到的参考资料以及有关附件(如有)，并完全明白。我方放弃在此方面提出不明或误解的一切权利。
3. 我方同意按照贵方可能提出的要求而提供与参评有关的任何其它资料、数据或信息。
4. 我方如果中选，将按照贵方采购文件及其修改文件（如有）的要求及我方参评承诺，按质、按量、按期履行全部合同责任和义务，且不会以任何方式转包或分包本项目。
5. 参评文件有效期：报名截止之日后 90 天内有效。

参评供应商（盖章）：

被授权代表签名：

地址：

日期：

## 法定代表人授权委托书

致：中山市公共交通运输集团有限公司：

兹授权\_\_\_\_\_同志，为我方全权代表，全权参与贵方“中山市公共交通运输集团有限公司选取“中山公交集团”微信公众号代运营单位采购项目”的参评、提供与签署确认文书资料等一切事宜。

参评供应商（盖章）：

签发日期：

有效期：报名截止之日后 90 天内有效。

附：被授权代表姓名：

身份证号码：

联系电话：

授权有效期限：与本公司参评文件中标注的有效期相同，自本单位盖公章之日起生效。

参评签名代表为法定代表人，则本委托书不适用。

被授权代表身份证复印件(正、反面)



# 法定代表人证明书

\_\_\_\_\_同志，现任我单位职务\_\_\_\_\_，为法定代表人  
/负责人，特此证明。

有效日期与本公司参评响应文件中标注的有效期相同。

参评供应商（盖章）：

签发日期： 年 月 日

法定代表人身份证复印件(正、反面)

格式 3 营业执照、资质证书、税务登记证、组织机构代码证等，或“三证合一”的营业执照

营业执照、资质证书、税务登记证、组织机构代码证等，或“三证合一”的营业执照  
(格式自拟)

格式 4 服务方案

服务方案(对用户需求及技术商务评分响应资料)  
(格式自拟)

格式 5 报价表

# 报价表

项目名称：中山市公共交通运输集团有限公司选取“中山公交集团”微信公众号代运营

单位采购项目

项目	合作期限	总价(元,含税)
“中山公交集团”微信公众号代运营维护服务	2024年1月1日起至2024年12月31日止	

注：

- 1、以上价格包含公众号平台提供推广、宣传及线上策划服务等全部费用，未经采购人书面同意，供应商不得向采购人额外收取其他费用。
- 2、参评文件中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准。
- 3、本报价表价格自报名截止之日后 90 天内有效。

参评供应商（盖章）：

被授权代表（签字）：

日期：

格式 6 需求响应表

## 需求响应表

项目名称：中山市公共交通运输集团有限公司选取“中山公交集团”微信公众号  
代运营单位采购项目

序号	条款要求	响应情况	偏离说明
1	完全理解并接受采购文件所列条款的要求。	<input type="checkbox"/> 完全响应 <input type="checkbox"/> 部分响应	
2	完全理解供应商资质要求。	<input type="checkbox"/> 完全响应 <input type="checkbox"/> 部分响应	
3	完全理解并接受对参评供应商的各项须知、规约要求和责任义务。	<input type="checkbox"/> 完全响应 <input type="checkbox"/> 部分响应	
4	用户需求书关于服务需求。	<input type="checkbox"/> 完全响应 <input type="checkbox"/> 部分响应	
5	关于付款方式。	<input type="checkbox"/> 完全响应 <input type="checkbox"/> 部分响应	
6	报价内容均涵盖报价要求之一切费用和伴随服务。	<input type="checkbox"/> 完全响应 <input type="checkbox"/> 部分响应	
7	同意采购人以任何形式对我方参评文件内容的真实性和有效性进行审查、验证。	<input type="checkbox"/> 完全响应 <input type="checkbox"/> 部分响应	

注：对于上述要求，如参评供应商完全响应，则请在“响应情况”栏的“完全响应”框打“√”，对空白或“部分响应”框打“√”视为偏离，请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况。

参评供应商（盖章）：

日期：

## 第五部分 合同格式

(本合同仅供参考,双方在签订合同时可根据实际情况作相应修改)

# 中山市公交集团微信公众号推广合作协议书

中公交 A[2022]\*\*\*号

甲方：中山市公共交通运输集团有限公司  
地址：中山南区域南三路 38 号  
联系人：\_\_\_\_\_  
电话：0760-86780933

乙方：\_\_\_\_\_  
地址：\_\_\_\_\_  
联系人：\_\_\_\_\_  
电话：\_\_\_\_\_

## 一、协议签订原则

甲、乙双方在互相信任的基础上，经平等、友好协商，并遵循《中华人民共和国民法典》的有关规定，双方就甲方微信公众号合作达成本协议，并共同遵守本协议的各项内容。

## 二、协议具体内容

- 1、甲方微信公众号版权和所有权归甲方所有，乙方受甲方委托开展平台宣传推广、广告代理、微信公众号优化及线上策划服务。
- 2、其他服务，由甲、乙双方另行协商。

## 三、合作期限

- 1、合作期限从 2024 年 1 月 1 日起至 2024 年 12 月 31 日止。
- 2、本协议合作期限为 1 年，第 1 年合作期限届满前 30 日内，双方可协商是否续约事宜，在同条件等情况下，优先考虑乙方作为合作单位续约。

## 四、甲乙双方权利与义务

- 1、甲方委托乙方负责“中山公交集团”微信公众号（下称公众号）代运营服务，由乙方为甲方提供公众号平台推广、宣传及线上策划服务。
- 2、甲方收集公众号平台内容素材稿件给乙方，乙方负责编辑、审核等。乙方须按采编

流程严格把控意识形态等问题，提供 1 审 2 审审核及校对服务。若甲方如对乙方稿件内容提出修改意见和建议，应合理考虑乙方工作周期等因素，以便乙方有足够时间保质保量完成工作任务。

3、乙方利用自身平台，商业矩阵资源、广告及宣传推广，打造用户互动，为甲方公众号平台提升人气及影响力。

4、乙方整合自身内容栏目及原创新闻策划，为甲方公众号平台进行提升及优化自身平台内容。乙方为甲方定期举办线上线下粉丝活动。通过活动增加公众号平台活跃度和关注度，调动用户的积极性和忠诚度。设计微互动转发、奖品福利、创意海报等营销策略，对活动进行群分享和转发，加快宣传进程，扩大关注范围，从而实现增加微信用户的黏度及互动性。

5、甲方委托乙方全权独家代理甲方平台广告业务，甲方须保证乙方每周 2 条以上的广告版面。乙方须严格审核每一篇广告内容并保证广告内容优质、安全刊发，所投放广告必须真实、合法，以健康的表现形式表达广告内容，符合社会主义核心价值观，遵守社会公序良俗，不得含有虚假或者引人误解的内容，不得欺骗、误导消费者，严格遵守《中华人民共和国广告法》等法律法规的规定，广告投放收入所得为乙方所有，责任全部由乙方承担，与甲方无关。

## 五、费用与结算方式

1、根据以上方案，乙方为甲方公众号平台提供推广、宣传及线上策划服务。甲方需向乙方支付人民币\_\_\_\_\_元/年（大写：\_\_\_\_\_元整）。

2、乙方免费配套为甲方公众号平台做内容编辑、审核、发稿服务及线上平台优化、部分功能应用菜单调整等服务。

3、付款时间及其方式：

本协议签订之日起 30 日内，甲方向乙方支付\_\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_元整）。乙方收款前应向甲方开具等额有效发票。

4、乙方账户信息：

单位名称：

开户银行：

银行账号：



4、甲方委托乙方全权独家代理甲方公众号平台广告运营，不得与其他第三方平台合作，如违反引起争议纠纷并导致乙方遭受损失的，概由甲方承担全部责任并赔偿相应损失。

5、甲方逾期付款超过 30 天，乙方有权单方解除本协议，且甲方应赔偿乙方本协议总金额的 10% 的违约金。

## 十、廉洁条款

1、甲、乙双方应当自觉遵守国家、地方法律法规以及本协议的约定，在协议的订立、履行过程中廉洁自律。

2、甲方及其工作人员均不得以任何形式向乙方索要和收受回扣等好处费。

3、甲方工作人员应当保持与乙方的正常业务交往，不得接受乙方的礼金、有价证券和贵重物品，不得在乙方报销任何应由其个人承担的费用。

4、甲方工作人员不得参加可能对公正开展业务有影响的宴请和娱乐活动。

5、甲方工作人员不得要求或者接受乙方为其住房装修、婚丧嫁娶、家属和子女的工作安排以及出国等提供方便。

6、乙方不得接受甲方工作人员介绍的家属或者亲友从事与协议相关的业务。

7、乙方应当通过正常途径开展相关业务，不得为获取某些不正当利益而向甲方工作人员赠送礼金、有价证券和贵重物品等，或给甲方工作人员报销其个人费用，或邀请甲方工作人员外出旅游和进入营业性娱乐场所，或为甲方工作人员住房装修、婚丧嫁娶、家属和子女的工作安排以及出国等提供方便。

8、乙方如发现甲方工作人员有违反上述廉洁条款者，应向甲方举报。甲方不得找任何借口对乙方进行报复。

9、甲方发现乙方有违反本协议或者采用不正当的手段行贿甲方工作人员等不正当竞争行为的，甲方有权解除本协议并追究乙方相关的法律责任。

## 十一、附则

1、本协议一式四份，甲乙双方各执两份，自甲、乙双方签字及盖章之日起生效，具同等的法律效力。

2、如有未尽事宜，双方应本着友好合作的原则协商后签订补充协议，补充协议与本协议具有同等的法律效力。

(以下无正文)

甲方：

乙方：

## 六、知识产权与保密

甲乙双方应永久恪守因签署或履行本协议而获知的对方秘密信息及其他秘密资料不外泄原则。任何一方如将获知的对方秘密信息泄露给第三方，应赔偿因泄密而给对方造成的一切损失并承担相应的法律责任。

## 七、免责条款

因战争、动乱、地震、风暴、洪水、火灾及其他政治活动或自然灾害等不可抗力因素或互联网灾难、互联网通讯提供商原因导致本协议无法执行或因国家规定或国家政策而导致本协议终止，双方不负任何法律责任。

## 八、争议之处理

- 1、凡本协议及相关事项所引起的一切争议，由双方友好协商解决。
- 2、如双方协商解决未果，任何一方均可向中山市第一人民法院提起诉讼。
- 3、在争议处理过程中，除正在诉讼的部分外，本协议的其他部分应继续履行。

## 九、违约责任

1、任何一方未履行本协议项下的任何一条款的应视为违约，违约方应赔偿守约方因此而遭受的一切损失；如违约方经守约方书面通知仍不继续履行，致使本协议无法继续履行的，则守约方有权单方解除本协议且无须承担违约金。

2、若甲方向乙方提供的内容、资料，或自行采编的内容，因其准确性、真实性或侵犯第三方合法权益等引起争议纠纷的，概由甲方处理和承担全部责任；若因此造成第三方经济损失，或致使乙方因此被第三方索赔的，由甲方依法承担相关责任及赔偿有关款项。因乙方负责编辑的内容、使用的图片侵犯第三方权利等引起争议纠纷的，概由乙方处理和承担全部责任；若因此造成第三方经济损失，或致使甲方因此被第三方索赔的，由乙方依法承担相关责任及赔偿有关款项。

3、若因乙方代理的广告或者投放广告推广的商品、服务或广告内容等因其合法性、准确性、真实性或侵犯第三方权利等引起争议纠纷、受到国家有关部门调查或行政处罚的，概由乙方处理和承担全部责任；若因此造成第三方经济损失，或致使甲方造成损失的（包括但不限于第三方索赔、采取补救措施而支出的费用、行政处罚罚金、鉴定费、公证费、和解费、诉讼费等），由乙方承担相关责任及赔偿有关款项。

代表签字（盖章）：

代表签字（盖章）：

签订日期： 年 月 日

签订日期： 年 月 日

