**中山市公共交通运输集团有限公司**

**展厅设计采购项目**

**采购文件**

中山市公共交通运输集团有限公司

2025年6月

**目 录**

**第一部分 邀请函**

**第二部分 用户需求书及控制价**

**第三部分 评审标准**

1. **参评响应文件格式**
2. **合同格式**

**第一部分 邀请函**

各潜在供应商：

现就中山市公共交通运输集团有限公司（下称采购人）展厅设计采购项目进行公开采购，欢迎符合资格条件的供应商参与评选。有关事项如下：

**一、项目名称：**中山市公共交通运输集团有限公司展厅设计采购项目

**二、项目要求：**详细技术参数见第二部分《用户需求书》

**三、资金来源：**自筹资金

**四、预算金额及总报价限价：**¥44000.00元

**五、项目内容**

1. 服务内容要求

1.展览策划与文案编制

根据采购人提供的素材，完成展览大纲编制，包含但不限于：展区板块规划及内容资料收集梳理，展厅序言、结尾及各篇章导语撰写，篇章内容配图方案设计，展陈形式创意说明。要求需系统呈现中山公交集团党建工作、企业文化、发展历程、民生公交服务、智慧公交创新、绿色出行实践等核心主题。

2.空间设计与展陈实施

完成全流程展厅设计服务，包含但不限于：整体空间规划与动线设计、展陈内容可视化策划、多媒体互动装置专项设计（需提供技术实现方案）、灯光照明与声效系统集成方案等。

（二）交付成果要求

1.设计文件

平面布局图（含人流分析）、3D全景效果图（至少包含主视角、特色展项特写）、全套施工图纸（含节点大样图）、特殊工艺说明及材料清单，以及项目各项费用预算及总预算。

2.专项说明

企业文化符号应用方案、展项交互设计说明、环保材料使用方案。

（三）附加要求

设计需融合中山地域特色元素、预留未来内容更新接口。

**六、合格供应商资格要求**

（一）供应商须为具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内合法注册的企业法人或其他社会组织，遵守中国有关法律、法规，具有良好的商业信誉。

（二）供应商须承诺不会以任何方式转包或分包本项目。

（三）参评供应商满足本项目的主要需求，填写《需求响应表》并全部完全响应，无负偏离。

（四）报价为唯一固定价且未超过总报价限价。

（五）本项目不接受联合体供应商参评报价。

**七、获取公开采购文件**

（一）本项目的采购公告信息仅在采购人官方网站（https://www.zsbus.cn/infolist.aspx?cid=35）及中山产权服务网（http://zscq.zsnews.cn/）上公布，并视为有效送达，不再另行通知。

（二）符合资格的供应商自行在有关公告网站下载采购文件。

（三）采购文件下载时间：自本项目公告发布之日起至2025年6月18日12:00。

**八、报名要求**

（一）报名方式：供应商自行获取采购文件后，自行制作参评文件，并在报名时间截止前将参评文件扫描后发到采购人指定邮箱（zsbus\_auditing@163.com），参评文件格式要求详见第四部分《参评响应文件格式》。

（二）报名时间：自本项目公告发布之日起至2025年6月18日12:00，并于2025年6月18日12:00前将参评文件发送至以上指定邮箱，超时不接受任何供应商报名（以采购人邮箱收到时间为准）。

**九、项目评审**

（一）评审时间：2025年6月18日下午14:30。

（二）评审地点：中山市公共交通运输集团有限公司会议室，评审时供应商无需到场参加。

**十、评审结果公示**

评审结束后，采购人将在官方网站（https://www.zsbus.cn/infolist.aspx?cid=35）及中山产权服务网（http://zscq.zsnews.cn/）上进行结果公示，公示期2日。如果参评供应商对此次评审结果有异议的，可在公示期内向采购人书面提出，但需对异议内容的真实性承担责任。采购人应自收到书面异议原件之日起3日内作出答复，并在答复前暂停本项目评选。

**十一、采购人联系方式**

（一）采购人联系电话：高小姐 （0760）23333699

（二）采购人联系地址：中山市南区城南三路38号

中山市公共交通运输集团有限公司

2025年6月10日

**第二部分 用户需求书**

**一、中山市公共交通运输集团有限公司展厅设计采购项目服务需求**

（一）设计理念

1.围绕“中山公交民生服务”，小中见大，以精取胜。布展内容有新理念，设计形式有新突破，合理采用新材质。

2.通过静态展示、动态展演向大众展示中山公交集团的企业文化、发展历程和发展成果。

（二）设计原则

1.总体设计与布局按照展馆工程建筑平面进行设计，布局构思新颖，展示重点突出，创造亮点空间；

2.主题先行，特色鲜明。设计与展示主题要因地制宜、大胆创新、特色鲜明，体现公交特色。

3.布展设计风格要做到传统与现代相结合, 历史与现实相结合，既庄重大方又生动活泼，注重原真性，确保设计与实际相符。形成展厅风格个性化、展品组合艺术化、主题语言规范化、展示手段多样化。

4.展品展示是陈展的一部分。要注重展品在展陈中的地位和作用。重点展品要重点设计，存放不同展品的展柜要具备针对不同展品特性的储藏条件。以后随着展品数量的增加，应均衡地在布展中展出。

5.展示的图片、照片、画作或场景复原等展示品、艺术品的设计创作突出和布展主题和内容，要运用得当，表现形式得体，具备较高的艺术水准。

6.设计应以人为本，充分考虑观众的基本需求，既要考虑市民参观游览的需要，又要考虑青少年科普教育的需要，还要考虑外来单位等特殊人群的需要，体现人文关怀。

7.布展区域的整体装修风格要与其他区域的风格相协调匹配，做到与其他区域的和谐统一。在保证单个展区主题鲜明的同时，应充分考虑各展区之间的相互联系，并保证内容的准确性，形成科学合理的参观路线。

8.社会经济效益兼顾， 应在充分考虑其社会效益的基础上兼顾设计与展品制作成本、维护费用和运营效益等经济因素。

（三）设计深度及界面要求

1.对室内布置作总体设计。展示、设计，要求能明确表示设计意图，标注主要部位的细部和材料。

2.设计应包含展示项目及展区环境所涉及的所有专业的施工设计图，其中包括设计说明、技术经济指标、必须的设备、材料表，其他如模型、吸音、隔音、隔热、灯光、音视频等设计，同时须说明各种设备、材料、模型等的厂家（制造商）、品牌、规格、功能等；

3.设计应包含展示项目的尺寸、形状、结构、材质、色彩、模型、技术、工艺、功能等；

4.为了实现高质量的展示，设计单位应用文字的形式详细叙述将如何进行设计，包括设计的顺序、方法、具体的工程制作顺序以及在制作阶段从制作到设置安装的实施办法；

5.设计必须满足防火规范、消防设施设计规范及有关规定。

（四）需提供的设计方案及图纸

1.策展理念及内容构想

2.展陈大纲

3.设计、布展设计效果图

4.设计、布展设计平面图

5.单个展区平面图

6.单个展区立体透视图

7.施工图

8.流线组织分析图

1-5项为投标时各提供一份，6-8项为中标单位定稿后提供。

（五）其他约定

1.如果中标，必须无条件按照采购人要求，按时对设计进行更改、调整。

2.如有不清楚内容向采购人电话询问。

3.如设计有变更，需经采购人同意。

4.要求设计单位遵循事前明示的原则，对所有施工材料、规格、品牌、技术要求等等要素在投标中予以明确。

**二、采购控制价**

设计费用不高于¥44000.00元。

**三、付款方式**

设计方案验收后30日内采购人向中选人支付设计费用。中选人收款前应开具合法等额有效的发票。

**四、展厅平面图**

参见附件。

**第三部分 评审标准**

**一、评审原则**

采购人按规定组建评标委员会，评标委员会本着公平、公正、科学、择优的原则，根据评审标准开展项目评审和推荐评审结果工作，任何单位和个人不得非法干预或者影响评审过程和结果。

**二、评审流程**

资格评审+综合评审，共2个环节。评标委员会先进行资格评审，再进行综合评审。只有通过资格评审的参评供应商才能进入综合评审。最后评标委员会排序推荐中选候选人。

**三、评审标准**

（一）资格评审环节由评标委员会按照《资格评审表》对供应商提交的参评文件进行初步评审，只有对《资格评审表》所列各项全部符合的参评文件才能通过资格评审。对是否符合《资格评审表》要求有争议的，评标委员会将以记名方式表决，被认为符合的得票超过半数的参评供应商有资格进入下一阶段的评审，否则将被淘汰。《资格评审表》全部合格的参评供应商方可进入综合评审环节。

（二）综合评审：技术商务评审+价格评审，满分为100分，评分分配如下：

|  |  |
| --- | --- |
| **技术商务评分** | **价格评分** |
| 70分 | 30分 |

（三）综合评审方法

1.技术商务评分：由各个评委按照《技术商务评分表》项目独立进行评分，取平均分为该项最终得分。

2.价格评分：对通过符合性审查的参评供应商进行价格评分，将评审委员会校核后的供应商报价定义为评标价格。取各评标价格的算术平均值为基准价格，如有5家及以上报价，则去除最高价及最低价后计算基准价格。当参评供应商的评标价格等于基准价格时为满分30分，高于基准价格的评标价格则按其比例，每高于基准价格的1％减0.4分，低于基准价格的评标价格也按其比例，每低于基准价格的1％减0.2分，以此类推，扣至0分止。算出所有参评供应商的价格评分。分数精确到小数点后2位。

3.根据技术商务及价格的综合评分，计算各参评供应商的总得分。按总得分从高到低排名（得分相同时，报价低者优先）。

**四、评审结果**

（一）中选候选人推荐规则：按照本章规定的评审标准进行打分，根据有效参评供应商综合得分由高至低排出的名次，顺序推荐综合得分前3名为中选候选人。

（二）根据综合评审总得分最高的参评供应商为第一中选候选人，经结果公示程序后，由采购人向第一中选候选人发出《评选结果通知书》，并确认意向。如第一中选候选人因故不能履约的，采购人可以确定第二中选候选人为中选供应商，以此类推。

**五、资格评审表**

**资格评审表**

项目名称：中山市公共交通运输集团有限公司展厅设计采购项目

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审内容 | 供应商A | 供应商B | 供应商C | …… |
| 1 | 具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内合法注册的企业法人或其他社会组织，提供营业执照等证照的复印件并加盖公章。 |  |  |  |  |
| 2 | 供应商承诺不得以任何方式转包或分包本项目。 |  |  |  |  |
| 3 | 参评供应商满足本项目的主要需求，填写《需求响应表》并全部完全响应，无负偏离。 |  |  |  |  |
| 4 | 报价为唯一固定价且未超过报价限价。 |  |  |  |  |
| 5 | 非联合体潜在供应商参评报价。 |  |  |  |  |
| 6 | 符合采购文件要求的其他条件（如盖章签署要求等）。 |  |  |  |  |
| 评审结论 | |  |  |  |  |
| 不通过原因 | |  |  |  |  |

备注：

1．评标委员会对参评供应商是否满足要求逐条标注评审意见，符合的打“〇”，不符合的打“×”；

2．全部打“〇”的，评审结论栏填写“通过”；出现一项“×”，评审结论填写“不通过”，对评审结论为“不通过”的要说明原因。

3．评审结论为“通过”的，方可参与下一阶段的评审。

评标委员会全体成员签名：

评审日期：

**六、技术商务评分表**

**技术商务评分表**

项目名称：中山市公共交通运输集团有限公司展厅设计采购项目

| **序号** | **评审项目** | **分配分数** | **评分标准** | **得分情况** | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **供应商A** | **供应商B** | **供应商C** | **......** |
|  | 供应商同类项目业绩 | 20 | 供应商自2022年以来承接或完成的同类项目（所有展厅设计项目）业绩，每提供一份合同得5分，不提供的不得分，本项最高得20分。  注：需提供盖公章的合同复印件作为证明材料，否则不得分。 |  |  |  |  |
|  | 主题契合度、落地性、可持续性 | 10 | 根据供应商设计方案进行评审：   1. 主题契合度高，设计可有效落地，日后可灵活补充内容得10分； 2. 主题契合度较高，大部分设计可有效落地，日后可较灵活补充内容得5分； 3. 主题契合度不高，设计难有效落地，日后不可灵活补充内容得1分。 4. 无设计方案的不得分。 |  |  |  |  |
|  | 设计创意与美观性 | 5 | 根据供应商设计方案进行评审：  1、设计方案具有鲜明的主题和创意，设计美观，符合现代审美要求得5分；  2、设计方案符合主题，设计中规中矩，审美价值一般得3分；  3、设计方案主题模糊，毫无创新与审美价值得1分。  4、无设计方案的不得分。 |  |  |  |  |
|  | 大纲内容清晰全面 | 10 | 根据供应商设计方案进行评审：   1. 大纲内容完整，脉络清晰，完全达到宣传介绍、成就展示、企业文化展示、员工教育功能得10分； 2. 大纲内容较完整，脉络较清晰，一般达到宣传介绍、成就展示、企业文化展示、员工教育功能得5分； 3. 大纲内容不完整，脉络不清晰，无法达到宣传介绍、成就展示、企业文化展示、员工教育功能，或无大纲内容的，得0分。 |  |  |  |  |
|  | 功能布局与实用性 | 5 | 根据供应商设计方案及平面图纸进行评审：  1、功能区域划分合理，充分利用空间，展示效果理想，满足各类人士参观需求得5分；  2、功能区域划分较合理，空间利用一般，展示效果较理想，满足部分人士参观需求得3分；  3、功能区域划分不合理，空间利用不足，展示效果不理想，无法满足参观需求得1分。  4、无提供设计方案或平面图纸的不得分。 |  |  |  |  |
|  | 拟投入项目的团队、项目执行人员组织架构情况及团队成员获奖情况 | 10 | 针对本项目拟投入的项目人员的设计专业能力情况，对项目执行团队人员组织架构等情况进行综合评审：   1. 专业能力强，人员组织架构具有针对性且科学合理、人员配置详细具体，且全面满足项目实施要求，团队成员持有展陈设计类的高级职称证书，每人得10分；持有其他设计类的高级职称证书，每人得5分； 2. 专业能力较强，人员组织架构具有一定针对性且基本合理、人员配置详细，基本满足项目实施要求，团队成员持有展陈设计类的中级职称证书，每人得6分；持有其他设计类的中级职称证书，每人得3分； 3. 专业能力一般，人员组织架构合理性、配置情况等一般，满足项目实施要求较差，团队成员持有展陈设计类的初级职称证书，每人得3分；持有其他设计类的初级职称证书，每人得1.5分；   4、本项最多得10分，没有提供相关内容的不得分。  注：需提供职称证书复印件并加盖公章作为证明材料，否则不得分，并加盖公章。 |  |  |  |  |
| 10 | 项目团队成员获得市级或以上设计类别奖项的，每人得5分，最多得10分。  注：需提供获奖证书复印件作为证明材料，否则不得分。 |  |  |  |  |
| 合计 | | 70 | 总计得分 |  |  |  |  |

评委签名： 评审日期：

**七、技术商务评分汇总表**

**技术商务评分汇总表**

项目名称：中山市公共交通运输集团有限公司展厅设计采购项目

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 参评供应商名称  （按报名顺序排列） | 评委1评分 | 评委2评分 | 评委3评分 | 评委4评分 | 评委5评分 | 平均得分 | 备注 |
| 1 | 供应商A |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 供应商B |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 供应商C |  |  |  |  |  |  |  |
|  | …… |  |  |  |  |  |  |  |

**注：上述表格可手写或打印，但不能涂改。**

评标委员会全体成员签名：

评审日期：

**八、价格评分汇总表**

**价格评分汇总表**

项目名称：中山市公共交通运输集团有限公司展厅设计采购项目

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 参评供应商名称  （按报名顺序排列） | 评标价格（元） | 基准价格（元） | 得分 | 备注 |
| 1 | 供应商A |  |  |  |  | |
| 2 | 供应商B |  |  |  | |
| 3 | 供应商C |  |  |  | |
|  | …… |  |  |  | |

**注：上述表格可手写或打印，但不能涂改。**

评标委员会全体成员签名：

评审日期：

**九、评审结果汇总表**

**评审结果汇总表**

项目名称：中山市公共交通运输集团有限公司展厅设计采购项目

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 潜在供应商名称  （按报名顺序排列） | 资格评审情况 | 单价报价（元） | 价格得分 | 技术商务平均得分 | 总得分 | 排名 |
| 1 | 供应商A |  |  |  |  |  |  |
| 2 | 供应商B |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 供应商C |  |  |  |  |  |  |
|  | …… |  |  |  |  |  |  |

注：1.资格评审情况填“通过”或“不通过”。

2.上述表格可手写或打印，但不能涂改。

评标委员会全体成员签名：

评审日期：

**第四部分 参评响应文件格式**

**参评文件**

**项目名称：中山市公共交通运输集团有限公司展厅设计采购项目**

**参评人名称：**

**（盖章）**

**日 期：**

**格式1 承诺函**

**承 诺 函**

中山市公共交通运输集团有限公司：

我方确认收到 《中山市公共交通运输集团有限公司展厅设计采购项目》采购文件，经详细研究，决定参加该项目报价。 （供应商名称）作为供应商已正式授权（ 被授权代表全名、职务） 代表我方提交参评文件两份。

1.愿意按照贵方采购文件中的一切要求，提供相关服务。

2.我方已详细研究采购文件的所有内容，包括修改文件(如有)和所有已收到的参考资料以及有关附件(如有)，并完全明白。我方放弃在此方面提出不明或误解的一切权利。

3.我方同意按照贵方可能提出的要求而提供与参评有关的任何其它资料、数据或信息。

4.我方如果中选，将按照贵方采购文件及其修改文件（如有）的要求及我方参评承诺，按质、按量、按期履行全部合同责任和义务，且不会以任何方式转包或分包本项目。

5.参评文件有效期：报名截止之日后90天内有效。

参评供应商（盖章）：

代表（签名）：

地址：

日期：

**格式2 法定代表人授权委托书及法人代表证明书**

**法定代表人授权委托书**

致：中山市公共交通运输集团有限公司：

兹授权 同志，为我方全权代表，全权参与贵方“中山市公共交通运输集团有限公司展厅设计采购项目”的参评、提供与签署确认文书资料等一切事宜。

参评服务商（盖章）：

签发日期：

有效期：报名截止之日后90天内有效。

附：被授权代表（签名）：

身份证号码：

联系电话：

联系邮箱：

授权有效期限：与本公司参评文件中标注的有效期相同，自本单位盖公章之日起生效。

参评签名代表为法定代表人/负责人，则本委托书不适用。

被授权代表身份证复印件(正、反面)

**法定代表人证明书**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_同志，现任我单位职务\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，为法定代表人/负责人，特此证明。

有效日期与本公司参评响应文件中标注的有效期相同。

参评供应商（盖章）：

签发日期： 年 月 日

法定代表人身份证复印件(正、反面)

**格式3 营业执照、资质证书、税务登记证、组织机构代码证等，或“三证合一”的营业执照**

**营业执照、资质证书、税务登记证、组织机构代码证等，或“三证合一”的营业执照**

**（格式自拟）**

**格式4 服务方案**

**服务方案（对用户需求及技术商务评分响应资料）**

**（格式自拟）**

**格式5 报价表**

**报价表**

**项目名称：中山市公共交通运输集团有限公司展厅设计采购项目**

| **项目** | **合作期限** | **总价（元，含税）** |
| --- | --- | --- |
| 中山市公共交通运输集团有限公司展厅设计采购项目 | 自签订合同之日起至完成验收 |  |

注：

1、以上价格包含设计方案、展陈大纲、布展设计效果图、布展设计平面图、单个展区平面图、单个展区立体透视图、施工图、流线组织分析图等全部费用，未经采购人书面同意，供应商不得向采购人额外收取其他费用。

2、参评文件中的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准。

3、本报价表价格自报名截止之日后90天内有效。

参评供应商（盖章）：

代表（签名）：

日期：

**格式6 需求响应表**

**需求响应表**

**项目名称：中山市公共交通运输集团有限公司展厅设计采购项目**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **条款要求** | **响应情况** | **偏离说明** |
| 1 | 完全理解并接受采购文件所列条款的要求。 | □完全响应 □部分响应 |  |
| 2 | 完全理解供应商资质要求。 | □完全响应 □部分响应 |  |
| 3 | 完全理解并接受对参评供应商的各项须知、规约要求和责任义务。 | □完全响应 □部分响应 |  |
| 4 | 用户需求书关于服务需求。 | □完全响应 □部分响应 |  |
| 5 | 关于付款方式。 | □完全响应 □部分响应 |  |
| 6 | 报价内容均涵盖报价要求之一切费用和伴随服务。 | □完全响应 □部分响应 |  |
| 7 | 同意采购人以任何形式对我方参评文件内容的真实性和有效性进行审查、验证。 | □完全响应 □部分响应 |  |

注：对于上述要求，如参评供应商完全响应，则请在“响应情况”栏的“完全响应”框打“√”，对空白或“部分响应”框打“√”视为偏离，请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况。

参评供应商（盖章）：

日期：

**第五部分 合同格式**

**（本合同仅供参考，双方在签订合同时可根据实际情况作相应修改）**

**中山市公共交通运输集团有限公司展厅设计合同**

中公交A[2025]\*\*\*号

**项目名称：**中山市公共交通运输集团有限公司展厅设计采购项目

**项目地点：** 中山公交集团城南公交站场一楼

**设 计 方：**

**签订日期：**

**委托方（甲方）：**中山市公共交通运输集团有限公司

**设计方（乙方）：**

甲乙双方本着平等互利、共同发展的原则，经友好协商，依据《中华人民共和国民法典》以及其它法律规定，就如下协议条款达成一致，以便双方共同遵守。

**一、甲方委托乙方的范围及时间包括以下约定内容：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项目名称** | **项目内容描述及要求** | **制作周期** |
| 中山市公共交通运输集团有限公司展厅设计采购项目 | **（一）服务内容要求**  1.展览策划与文案编制  根据采购人提供的素材，完成展览大纲编制，包含但不限于：展区板块规划及内容资料收集梳理，展厅序言、结尾及各篇章导语撰写，篇章内容配图方案设计，展陈形式创意说明。要求需系统呈现中山公交集团企业文化、发展历程、民生公交服务、智慧公交创新、绿色出行实践等核心主题。  2.空间设计与展陈实施  完成全流程展厅设计服务，包含但不限于：整体空间规划与动线设计、展陈内容可视化策划、多媒体互动装置专项设计（需提供技术实现方案）、灯光照明与声效系统集成方案等。  **（二）交付成果要求**  1.设计文件  平面布局图（含人流分析）、3D全景效果图（至少包含主视角、特色展项特写）、全套施工图纸（含节点大样图）、特殊工艺说明及材料清单。  2.专项说明  企业文化符号应用方案、展项交互设计说明、环保材料使用方案。  **（三）附加要求**  设计需融合中山地域特色元素、预留未来内容更新接口。 | 自签订合作起至完成验收 |

备注：若合同履行过程中双方确认对方案进行修改、变更，在布展面积不变的情况下，本合同总价不作调整。

1. **关于验收**

乙方修改本项目所有设计工作后书面通知甲方组织验收，甲方收到乙方书面通知之日起7个工作日内，甲方需组织正式验收，甲方在收到乙方发出的完成设计方案后10个工作日内不组织验收的，乙方可视同甲方验收质量合格。

**三、项目费用及支付方式**

1、本合同总金额为￥ 元（大写人民币 万 仟 元整），本合同总价已包括：设计费、安装费、制作费、运输费、人员劳务费、材料费、税费等费用。未经甲方书面同意，乙方不得要求甲方额外支付其他款项。

2、付款方式：

设计稿定稿后30个工作日内，乙方向甲方提供增值税专用发票后，甲方向乙方支付合同总费用，即（￥ 元）（大写： 元整）。

3、乙方指定收款账号如下：

结算方式：转账

开户名称：

银行账号：

开户银行：

**四、双方的权利及义务**

1、甲方的权利及义务

（1） 甲方有权对乙方的设计提出建议和思路，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

（2）甲方有权对乙方所设计的作品进行审核，提出合理的修改要求和意见。

（3）甲方有义务按照本合同约定向乙方支付合同费用。

（4）本合同服务期间，甲方应积极协助乙方工作，及时提供乙方设计所需的各类图片、文字、证明材料、相关资质等资料，并应对上述资料的合法性、真实性负责。

2、乙方的权利义务

（1）乙方可要求甲方提供有关单位资料供乙方设计参考。

（2）乙方有权要求甲方按照合同约定支付本合同约定款项。

（3）乙方需按照甲方的要求进行作品设计，并保证其质量。

（4）乙方必须无条件按照甲方要求，对设计进行更改、调整。

（5）如设计有变更，需经甲方同意。

**五、违约责任**

1、除不可抗力外，甲乙双方应严格遵守本合同，否则，违约方须承担违约责任。

2、如因乙方原因而延迟完工的，超过规定期限10个工作日起，每逾期一天甲方向乙方支付本合同总价款0.3%的违约金。逾期超过30个工作日仍未完成，甲方有权书面通知乙方后单方解除本合同，且乙方须向甲方支付违约金。如因甲方原因而延迟完工，双方可协调完工时间，并再次以书面形式确认最终完工时间。

3、甲方未按本合同约定履行付款义务的，如逾期超过10个工作日，每逾期一天向乙方支付应付未付部分0.3%的违约金，且违约金累计不超过应付未付部分的\_5\_%。逾期支付超过30个工作日，乙方有权书面通知甲方后单方解除本合同。

4、本合同签订后，因任何一方原因要单方面取消合同，取消合同方应向守约方赔偿由此造成的损失。

**六、知识产权**

1、甲方所提供给乙方的资料如涉及侵权及知识产权纠纷的，乙方概不负责。

2、乙方应保证其提交的成果（包括展厅设计方案、设计材料/素材等）不存在任何侵犯第三方知识产权的情形，如甲方因使用展厅或展厅设计与布置方案而引起第三方追责，由此产生的或损失均由乙方承担（包括但不限于第三方索赔、律师费等），且甲方无须支付本合同费用。

3、项目经甲方验收后，展厅设计与布置方案知识产权归属甲方所有。

**七、保密**

未经对方许可，任何一方不得向第三方（有关法律、法规、政府部门规定及雇员除外）泄露本合同的条款的任何内容以及本合同的签定及履行情况，以及通过签订和履行本合同而获知的对方及对方关联公司的任何信息。但法律、法规另有规定或双方另有约定的除外。

**八、免责条款**

由于不能预见、不能避免和不能克服的客观事件，致本合同不能履行或者不能完全履行时，遇到上述不可抗力事件的一方，应立即书面通知合同其他方，由合同双方按事件对履行合同影响的程度协商决定是否解除合同、或者部分免除履行合同的责任、或者延期履行合同。

**九、解决争议的办法**

凡因执行本合同所发生的或与本合同有关的一切争议，合同双方应通过友好协商解决；如果协商不成，任何一方提起诉讼的，可向中山市有管辖权的人民法院提起诉讼。

**十、通知与送达**

双方在本合同中填写的联系方式（包括通讯地址、联系电话、电子邮箱等）均真实有效。本合同项下的任何通知、函件、附件、报告、对账单或其他合同约定的须书面确认的内容，均应以书面方式寄/发至对方在本合同中填写的通讯地址或电子邮箱。如采用寄送方式的，到达对方通讯地址后即视为送达。如采用发电子邮件方式的，邮件发送成功即视为送达。

1、甲方的联系方式如下：

【通讯地址：中山市南区城南三路38号】

【收件人： 】

【联系电话：0760-23333699】

【电子邮箱：BGS@zsbus.net】

2、乙方的联系方式如下：

【通讯地址： 】

【收件人： 】

【联系电话： 】

【电子邮箱： 】

合同任一方确认的联系方式如发生变更的，应当在发生变更之日起三日内通过书面方式通知对方，变更方未按前述方式履行通知义务的，该方所确定的联系方式仍视为有效送达地址，并且该方自行承担由此可能产生的一切法律后果。

3、同时选择多种通知方式的，以其中较快送达者为准。就同一事项，一方对另一方发出一份以上通知且通知内容不同的，除非在通知中另有明确说明，以通知发出时间在后的为准。

4、本条约定内容为本合同双方均明确同意的特别条款，效力独立于本合同其他条款。不论本合同其他条款因为任何原因被法院、仲裁机关或其他有权机关认定为无效或者被撤销，本条约定内容均为有效。

**十一、** 廉洁条款

1、甲、乙双方应当自觉遵守国家、地方法律法规以及本协议的约定，在协议的订立、履行过程中廉洁自律。

2、甲方及其工作人员均不得以任何形式向乙方索要和收受回扣等好处费。

3、甲方工作人员应当保持与乙方的正常业务交往，不得接受乙方的礼金、有价证券和贵重物品，不得在乙方报销任何应由其个人承担的费用。

4、甲方工作人员不得参加可能对公正开展业务有影响的宴请和娱乐活动。

5、甲方工作人员不得要求或者接受乙方为其住房装修、婚丧嫁娶、家属和子女的工作安排以及出国等提供方便。

6、乙方不得接受甲方工作人员介绍的家属或者亲友从事与协议相关的业务。

7、乙方应当通过正常途径开展相关业务，不得为获取某些不正当利益而向甲方工作人员赠送礼金、有价证券和贵重物品等，或给甲方工作人员报销其个人费用，或邀请甲方工作人员外出旅游和进入营业性娱乐场所，或为甲方工作人员住房装修、婚丧嫁娶、家属和子女的工作安排以及出国等提供方便。

8、乙方如发现甲方工作人员有违反上述廉洁条款者，应向甲方举报。甲方不得找任何借口对乙方进行报复。

9、甲方发现乙方有违反本协议或者采用不正当的手段行贿甲方工作人员等不正当竞争行为的，甲方有权解除本协议并追究乙方相关的法律责任。

**十二、其它**

1、本合同自甲乙双方签约代表签字盖章之日起生效，合同执行期内，甲乙双方均不得随意变更或解除合同。

2、合同如有未尽事宜，经双方共同协商可签订补充协议，补充协议与本合同具有同等效力。

3、其它约定：制作安装完成后，乙方必须出具书面验收单供甲方签字确认。

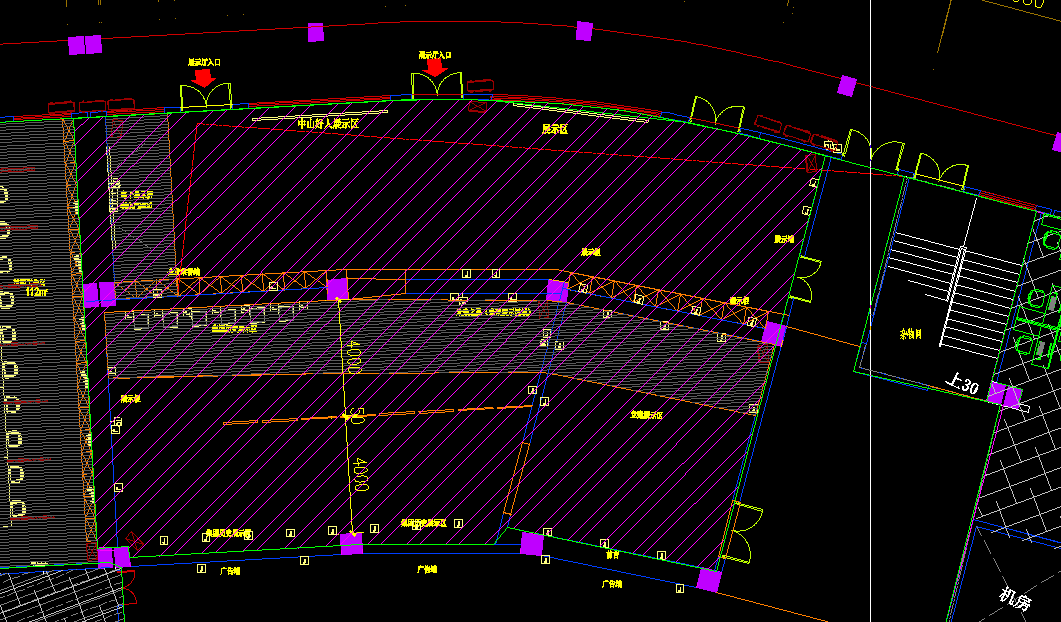
4、本合同共\_\_\_\_页，一式 肆 份，甲乙双方各执 贰 份，每份均具同等效力。

|  |  |
| --- | --- |
| 甲方（盖章）：  签约代表（签字）：  地址：中山市南区城南三路38号  电话：0760-23333699  日期： 年 月 日 | 乙方（盖章）：  签约代表（签字）：  地址:  电话：  日期： 年 月 日 |

附件：

**中山公交集团展厅平面图**



面积：约358平方米