

技术商务评分表

项目名称：选取“中山公交集团”微信公众号代运营单位

序号	评审项目	分配分数	评分标准	得分情况		
				广州日报报业经营有限公司	广东羊城晚报数字媒体有限公司	广东中山网传媒信息科技有限公司
1	供应商同类项目业绩	25	1、供应商自 2023 年以来（以合同签订时间为准）承接或完成的同类项目业绩（同类项目为政府部门、事业单位、国有企业的公众号运营），每提供一份合同得 2 分，不提供的不得分，本小项最高得 12 分。 2、2023 年以来供应商为政府机关、事业单位或国有企业代运营网络平台获得好评的（结果为“好评”或“优秀”或相同含义的评价），每提供一份评价文件得 2 分，不提供的不得分，本小项最高得 8 分。 3、2023 年以来供应商为政府机关、事业单位或国有企业代运营网络平台策划文章单篇阅读量达 10 万+得 5 分，单篇阅读量超 5 万得 3 分，阅读量未达 5 万或不提供的不得分，本小项最高得 5 分。 注：需提供盖公章的合同复印件、盖有政府机关、事业单位或国有企业公章的代运营网络平台服务评价证明文件复印件、代运营网络平台策划文章单篇阅读量达 10 万+或超 5 万的截图（如提供多篇文章，仅取阅读量最多的一篇进行评分）。	23	25	25
2	宣传推广方案和渠道宣传推广策略	5	根据供应商宣传推广方案和渠道宣传推广策略进行评审： 1、微信推广活动方案贴合实际，具有很强的实用性和新颖性，吸粉性好的，得 4-5 分； 2、微信推广活动方案较贴合实际，具有较强的实用性和新颖性，吸粉性一般的，得 2-3 分； 3、微信推广方活动案在实用性、新颖性、吸粉性较差的，得 1 分； 4、未提供相关内容的不得分。	2	3	4

3	服务质量保障措施	5	根据供应商服务质量保障措施进行评审： 1、服务质量保障措施全面、详细，可行性高，操作性强，得 4-5 分； 2、服务质量保障措施较为全面、详细，可行性较高，操作性较强，得 2-3 分； 3、服务质量保障措施比较简单，基本可行，得 1 分； 4、服务质量保障措施差，不可行或完全没有相关内容的不得分。	1	4	3
4	拟投入项目的项目执行人员资质及团队成员获奖情况	10	针对本项目拟投入的项目执行团队人员资质等情况进行综合评审： 1、团队成员拥有新闻相关专业高级职称得 10 分； 2、团队成员拥有新闻相关专业中级职称得 7 分； 3、团队成员拥有新闻相关专业初级职称得 4 分； 4、没有提供相关内容的不得分。 注：需提供职称证书复印件、2025 年 4-10 月期间任意三个月的社保缴交证明，并加盖公章。	10	4	7
		5	项目团队成员获得市级或以上设计、摄影、新闻类别奖项的，每人得 1 分，最多得 5 分。 注：需提供获奖证书复印件、2025 年 4-10 月期间任意三个月的社保缴交证明，并加盖公章。	1	5	4
5	意识形态方面及舆情的管控能力	10	针对发布内容方面涉及意识形态方面及舆情的管控能力进行评审： 1、舆情管控工作方案管控力度大，操作性强，得 8-10 分； 2、舆情管控工作方案管控力度较大，操作性较强，得 5-7 分； 3、舆情管控工作方案管控力度一般，操作性一般，得 2-3 分； 4、舆情管控工作方案管控力度较差，操作性基本可行，得 1 分。 5、未提供相关内容的不得分。 注：需提供舆情管控方案。	5	6	7
合计		60	总计得分	42	47	50

评委签名：吴艳梅

评审日期：2025.11.27

技术商务评分表

项目名称：选取“中山公交集团”微信公众号代运营单位

序号	评审项目	分配分数	评分标准	得分情况		
				广州日报报业经营有限公司	广东羊城晚报数字媒体有限公司	广东中山网传媒信息科技有限公司
1	供应商同类项目业绩	25	1、供应商自 2023 年以来（以合同签订时间为准）承接或完成的同类项目业绩（同类项目为政府部门、事业单位、国有企业的公众号运营），每提供一份合同得 2 分，不提供的不得分，本小项最高得 12 分。 2、2023 年以来供应商为政府机关、事业单位或国有企业代运营网络平台获得好评的（结果为“好评”或“优秀”或相同含义的评价），每提供一份评价文件得 2 分，不提供的不得分，本小项最高得 8 分。 3、2023 年以来供应商为政府机关、事业单位或国有企业代运营网络平台策划文章单篇阅读量达 10 万+得 5 分，单篇阅读量超 5 万得 3 分，阅读量未达 5 万或不提供的不得分，本小项最高得 5 分。 注：需提供盖公章的合同复印件、盖有政府机关、事业单位或国有企业公章的代运营网络平台服务评价证明文件复印件、代运营网络平台策划文章单篇阅读量达 10 万+或超 5 万的截图（如提供多篇文章，仅取阅读量最多的一篇进行评分）。	24	25	25
2	宣传推广方案和渠道宣传推广策略	5	根据供应商宣传推广方案和渠道宣传推广策略进行评审： 1、微信推广活动方案贴合实际，具有很强的实用性和新颖性，吸粉性好的，得 4-5 分； 2、微信推广活动方案较贴合实际，具有较强的实用性和新颖性，吸粉性一般的，得 2-3 分； 3、微信推广方活动案在实用性、新颖性、吸粉性较差的，得 1 分； 4、未提供相关内容的不得分。	3	4	3

3	服务质量保障措施	5	根据供应商服务质量保障措施进行评审： 1、服务质量保障措施全面、详细，可行性高，操作性强，得 4-5 分； 2、服务质量保障措施较为全面、详细，可行性较高，操作性较强，得 2-3 分； 3、服务质量保障措施比较简单，基本可行，得 1 分； 4、服务质量保障措施差，不可行或完全没有相关内容的不得分。	4	4	4
4	拟投入项目的项目执行人员资质及团队成员获奖情况	10	针对本项目拟投入的项目执行团队人员资质等情况进行综合评审： 1、团队成员拥有新闻相关专业高级职称得 10 分； 2、团队成员拥有新闻相关专业中级职称得 7 分； 3、团队成员拥有新闻相关专业初级职称得 4 分； 4、没有提供相关内容的不得分。 注：需提供职称证书复印件、2025 年 4-10 月期间任意三个月的社保缴交证明，并加盖公章。	10	4	7
		5	项目团队成员获得市级或以上设计、摄影、新闻类别奖项的，每人得 1 分，最多得 5 分。 注：需提供获奖证书复印件、2025 年 4-10 月期间任意三个月的社保缴交证明，并加盖公章。	1	5	4
5	意识形态方面及舆情的管控能力	10	针对发布内容方面涉及意识形态方面及舆情的管控能力进行评审： 1、舆情管控工作方案管控力度大，操作性强，得 8-10 分； 2、舆情管控工作方案管控力度较大，操作性较强，得 5-7 分； 3、舆情管控工作方案管控力度一般，操作性一般，得 2-3 分； 4、舆情管控工作方案管控力度较差，操作性基本可行，得 1 分。 5、未提供相关内容的不得分。 注：需提供舆情管控方案。	8	9	7
合计		60	总计得分	49	51	50

评委签名：何朝晖

评审日期：2025.11.27

技术商务评分表

项目名称：选取“中山公交集团”微信公众号代运营单位

序号	评审项目	分配分数	评分标准	得分情况		
				广州日报报业经营有限公司	广东羊城晚报数字媒体有限公司	广东中山网传媒信息科技有限公司
1	供应商同类项目业绩	25	1、供应商自 2023 年以来（以合同签订时间为准）承接或完成的同类项目业绩（同类项目为政府部门、事业单位、国有企业的公众号运营），每提供一份合同得 2 分，不提供的不得分，本小项最高得 12 分。 2、2023 年以来供应商为政府机关、事业单位或国有企业代运营网络平台获得好评的（结果为“好评”或“优秀”或相同含义的评价），每提供一份评价文件得 2 分，不提供的不得分，本小项最高得 8 分。 3、2023 年以来供应商为政府机关、事业单位或国有企业代运营网络平台策划文章单篇阅读量达 10 万+得 5 分，单篇阅读量超 5 万得 3 分，阅读量未达 5 万或不提供的不得分，本小项最高得 5 分。 注：需提供盖公章的合同复印件、盖有政府机关、事业单位或国有企业公章的代运营网络平台服务评价证明文件复印件、代运营网络平台策划文章单篇阅读量达 10 万+或超 5 万的截图（如提供多篇文章，仅取阅读量最多的一篇进行评分）。	23	25	25
2	宣传推广方案和渠道宣传推广策略	5	根据供应商宣传推广方案和渠道宣传推广策略进行评审： 1、微信推广活动方案贴合实际，具有很强的实用性和新颖性，吸粉性好的，得 4-5 分； 2、微信推广活动方案较贴合实际，具有较强的实用性和新颖性，吸粉性一般的，得 2-3 分； 3、微信推广方活动案在实用性、新颖性、吸粉性较差的，得 1 分； 4、未提供相关内容的不得分。	3	2	3

3	服务质量保障措施	5	根据供应商服务质量保障措施进行评审： 1、服务质量保障措施全面、详细，可行性高，操作性强，得 4-5 分； 2、服务质量保障措施较为全面、详细，可行性较高，操作性较强，得 2-3 分； 3、服务质量保障措施比较简单，基本可行，得 1 分； 4、服务质量保障措施差，不可行或完全没有相关内容的不得分。	1	4	3
4	拟投入项目的项目执行人员资质及团队成员获奖情况	10	针对本项目拟投入的项目执行团队人员资质等情况进行综合评审： 1、团队成员拥有新闻相关专业高级职称得 10 分； 2、团队成员拥有新闻相关专业中级职称得 7 分； 3、团队成员拥有新闻相关专业初级职称得 4 分； 4、没有提供相关内容的不得分。 注：需提供职称证书复印件、2025 年 4-10 月期间任意三个月的社保缴交证明，并加盖公章。	10	4	7
		5	项目团队成员获得市级或以上设计、摄影、新闻类别奖项的，每人得 1 分，最多得 5 分。 注：需提供获奖证书复印件、2025 年 4-10 月期间任意三个月的社保缴交证明，并加盖公章。	1	5	4
5	意识形态方面及舆情的管控能力	10	针对发布内容方面涉及意识形态方面及舆情的管控能力进行评审： 1、舆情管控工作方案管控力度大，操作性强，得 8-10 分； 2、舆情管控工作方案管控力度较大，操作性较强，得 5-7 分； 3、舆情管控工作方案管控力度一般，操作性一般，得 2-3 分； 4、舆情管控工作方案管控力度较差，操作性基本可行，得 1 分。 5、未提供相关内容的不得分。 注：需提供舆情管控方案。	3	7	5
合计		60	总计得分	41	47	47

评委签名：王毅

评审日期：2025.11.27

技术商务评分表

项目名称：选取“中山公交集团”微信公众号代运营单位

序号	评审项目	分配分数	评分标准	得分情况		
				广州日报报业经营有限公司	广东羊城晚报数字媒体有限公司	广东中山网传媒信息科技有限公司
1	供应商同类项目业绩	25	1、供应商自 2023 年以来（以合同签订时间为准）承接或完成的同类项目业绩（同类项目为政府部门、事业单位、国有企业的公众号运营），每提供一份合同得 2 分，不提供的不得分，本小项最高得 12 分。 2、2023 年以来供应商为政府机关、事业单位或国有企业代运营网络平台获得好评的（结果为“好评”或“优秀”或相同含义的评价），每提供一份评价文件得 2 分，不提供的不得分，本小项最高得 8 分。 3、2023 年以来供应商为政府机关、事业单位或国有企业代运营网络平台策划文章单篇阅读量达 10 万+得 5 分，单篇阅读量超 5 万得 3 分，阅读量未达 5 万或不提供的不得分，本小项最高得 5 分。 注：需提供盖公章的合同复印件、盖有政府机关、事业单位或国有企业公章的代运营网络平台服务评价证明文件复印件、代运营网络平台策划文章单篇阅读量达 10 万+或超 5 万的截图（如提供多篇文章，仅取阅读量最多的一篇进行评分）。	23	25	25
2	宣传推广方案和渠道宣传推广策略	5	根据供应商宣传推广方案和渠道宣传推广策略进行评审： 1、微信推广活动方案贴合实际，具有很强的实用性和新颖性，吸粉性好的，得 4-5 分； 2、微信推广活动方案较贴合实际，具有较强的实用性和新颖性，吸粉性一般的，得 2-3 分； 3、微信推广方活动案在实用性、新颖性、吸粉性较差的，得 1 分； 4、未提供相关内容的不得分。	3	3	4

3	服务质量保障措施	5	根据供应商服务质量保障措施进行评审： 1、服务质量保障措施全面、详细，可行性高，操作性强，得 4-5 分； 2、服务质量保障措施较为全面、详细，可行性较高，操作性较强，得 2-3 分； 3、服务质量保障措施比较简单，基本可行，得 1 分； 4、服务质量保障措施差，不可行或完全没有相关内容的不得分。	3	3	3
4	拟投入项目的项目执行人员资质及团队成员获奖情况	10	针对本项目拟投入的项目执行团队人员资质等情况进行综合评审： 1、团队成员拥有新闻相关专业高级职称得 10 分； 2、团队成员拥有新闻相关专业中级职称得 7 分； 3、团队成员拥有新闻相关专业初级职称得 4 分； 4、没有提供相关内容的不得分。 注：需提供职称证书复印件、2025 年 4-10 月期间任意三个月的社保缴交证明，并加盖公章。	10	4	7
		5	项目团队成员获得市级或以上设计、摄影、新闻类别奖项的，每人得 1 分，最多得 5 分。 注：需提供获奖证书复印件、2025 年 4-10 月期间任意三个月的社保缴交证明，并加盖公章。	1	5	4
5	意识形态方面及舆情的管控能力	10	针对发布内容方面涉及意识形态方面及舆情的管控能力进行评审： 1、舆情管控工作方案管控力度大，操作性强，得 8-10 分； 2、舆情管控工作方案管控力度较大，操作性较强，得 5-7 分； 3、舆情管控工作方案管控力度一般，操作性一般，得 2-3 分； 4、舆情管控工作方案管控力度较差，操作性基本可行，得 1 分。 5、未提供相关内容的不得分。 注：需提供舆情管控方案。	7	8	7
合计		60	总计得分	47	48	50

评委签名：蓝文雅

评审日期：2025.11.27

技术商务评分表

项目名称：选取“中山公交集团”微信公众号代运营单位

序号	评审项目	分配分数	评分标准	得分情况		
				广州日报报业经营有限公司	广东羊城晚报数字媒体有限公司	广东中山网传媒信息科技有限公司
1	供应商同类项目业绩	25	1、供应商自 2023 年以来（以合同签订时间为准）承接或完成的同类项目业绩（同类项目为政府部门、事业单位、国有企业的公众号运营），每提供一份合同得 2 分，不提供的不得分，本小项最高得 12 分。 2、2023 年以来供应商为政府机关、事业单位或国有企业代运营网络平台获得好评的（结果为“好评”或“优秀”或相同含义的评价），每提供一份评价文件得 2 分，不提供的不得分，本小项最高得 8 分。 3、2023 年以来供应商为政府机关、事业单位或国有企业代运营网络平台策划文章单篇阅读量达 10 万+得 5 分，单篇阅读量超 5 万得 3 分，阅读量未达 5 万或不提供的不得分，本小项最高得 5 分。 注：需提供盖公章的合同复印件、盖有政府机关、事业单位或国有企业公章的代运营网络平台服务评价证明文件复印件、代运营网络平台策划文章单篇阅读量达 10 万+或超 5 万的截图（如提供多篇文章，仅取阅读量最多的一篇进行评分）。	23	25	25
2	宣传推广方案和渠道宣传推广策略	5	根据供应商宣传推广方案和渠道宣传推广策略进行评审： 1、微信推广活动方案贴合实际，具有很强的实用性和新颖性，吸粉性好的，得 4-5 分； 2、微信推广活动方案较贴合实际，具有较强的实用性和新颖性，吸粉性一般的，得 2-3 分； 3、微信推广方活动案在实用性、新颖性、吸粉性较差的，得 1 分； 4、未提供相关内容的不得分。	4	4	2

3	服务质量保障措施	5	根据供应商服务质量保障措施进行评审： 1、服务质量保障措施全面、详细，可行性高，操作性强，得 4-5 分； 2、服务质量保障措施较为全面、详细，可行性较高，操作性较强，得 2-3 分； 3、服务质量保障措施比较简单，基本可行，得 1 分； 4、服务质量保障措施差，不可行或完全没有相关内容的不得分。	}	}	2
4	拟投入项目的项目执行人员资质及团队成员获奖情况	10	针对本项目拟投入的项目执行团队人员资质等情况进行综合评审： 1、团队成员拥有新闻相关专业高级职称得 10 分； 2、团队成员拥有新闻相关专业中级职称得 7 分； 3、团队成员拥有新闻相关专业初级职称得 4 分； 4、没有提供相关内容的不得分。 注：需提供职称证书复印件、2025 年 4-10 月期间任意三个月的社保缴交证明，并加盖公章。	10	4	7
		5	项目团队成员获得市级或以上设计、摄影、新闻类别奖项的，每人得 1 分，最多得 5 分。 注：需提供获奖证书复印件、2025 年 4-10 月期间任意三个月的社保缴交证明，并加盖公章。	1	5	4
5	意识形态方面及舆情的管控能力	10	针对发布内容方面涉及意识形态方面及舆情的管控能力进行评审： 1、舆情管控工作方案管控力度大，操作性强，得 8-10 分； 2、舆情管控工作方案管控力度较大，操作性较强，得 5-7 分； 3、舆情管控工作方案管控力度一般，操作性一般，得 2-3 分； 4、舆情管控工作方案管控力度较差，操作性基本可行，得 1 分。 5、未提供相关内容的不得分。 注：需提供舆情管控方案。	6	7	5
合计		60	总计得分	47	48	45

评委签名：程亮

评审日期：2025.11.27

评标记录表

项目名称	中山市公共交通运输集团有限公司选取“中山公交集团”微信公众号代运营单位采购项目		
评标时间	2025 年 11 月 27 日 09 时	评标地点	开评标室
主持人	蓝文姬	记录人	高绮琳

评标记录:

一、参与本次评选的共 3 家单位, 经评标委员会对参评单位进行资质审查, 可进入商务技术评审环节评议的单位为: 广州日报报业经营有限公司、广东羊城晚报数字媒体有限公司、广东中山网传媒信息科技有限公司, 无不通过资质审查的单位。

二、经评标委员会对参评单位进行商务技术评审, 中山市公共交通运输集团有限公司选取“中山公交集团”微信公众号代运营单位采购项目评选结果如下:

第一名: 广东中山网传媒信息科技有限公司, 价格得分为 39.66 分, 技术商务平均得分为 48.4 分, 总分为 88.06 分, 报价为 80000 元。

第二名: 广东羊城晚报数字媒体有限公司, 价格得分为 39.66 分, 技术商务平均得分为 48.2 分, 总分为 87.86 分, 报价为 80000 元。

第三名: 广州日报报业经营有限公司, 价格得分为 39.66 分, 技术商务平均得分为 45.2 分, 总分为 84.86 分, 报价为 76000 元。

三、根据中山公交集团选取“中山公交集团”微信公众号代运营单位采购项目采购文件规定, 评标委员会推荐三名中选候选人如下:

第一中选候选人: 广东中山网传媒信息科技有限公司。

第二中选候选人: 广东羊城晚报数字媒体有限公司。

第三中选候选人: 广州日报报业经营有限公司。

参加人员签到

序号	姓名	部门/单位	序号	姓名	部门/单位	序号	姓名	部门/单位
1	蓝文姬	党办	6	高绮琳	行政办公室	11		
2	王森	运输管理部	7			12		
3	吴艳梅	信息工程部	8			13		
4	程亮	行政办公室	9			14		
5	何明娟	人力资源部	10			15		

中山市公共交通运输集团有限公司

会议签到表

会议主题		中山市公共交通运输集团有限公司 选取“中山公交集团”微信公众号代运营单位采购项目开标评审会						
会议时间		2025 年 11 月 27 日 09 时		会议地点		开评标室		
主 持 人		蓝文姬		记 录 人		高绮琳		
会议记录： 中山市公共交通运输集团有限公司选取“中山公交集团”微信公众号代运营单位采购项目开标评审								
参 加 人 员 签 到								
序号	姓 名	部门\单位	序号	姓 名	部门\单位	序号	姓 名	部门\单位
1	蓝文姬	党委办	18			35		
2	王 森	运输管理部	19			36		
3	程 高	行政办公室	20			37		
4	何佩娟	人力资源部	21			38		
5	吴艳梅	信息部	22			39		
6	彭耀峰	审计办	23			40		
7	高绮琳	行政办公室	24			41		
8			25			42		
9			26			43		
10			27			44		
11			28			45		
12			29			46		
13			30			47		
14			31			48		
15			32			49		
16			33			50		
17			34			51		

评标纪律承诺书

我承诺知悉并自觉遵守以下评标纪律：

1. 评标（评审）委员会/谈判小组/定价小组（以下统称评委会）成员必须坚持“公平、公正”的原则，依法依规独立评审。评标（评审）过程活动须全程在评标室内进行。评标室内安装的音视频监控已对评标（评审）过程进行实时监控及记录，请注意评标会场内的个人言行。
2. 进入评标室内的人员应将各类通讯工具、手提电脑、移动存储设备、照相机、摄像机以及可以用来记录或传递信息的电子穿戴设备（包括但不限于电话手表、智能手表、智能手环、智能眼镜）等统一寄存在专用储物柜内，严禁带入评标区。
3. 评委会成员出现需回避情形的，应当主动提出回避。
4. 进入评标室内的人员不得在评标室内谈论与评标无关的内容，评委会成员不得在评审过程中无故离开评审现场或私自串岗，不得在评标室外谈论与评标事项有关内容，不得发表任何带有倾向性或暗示性的言语。
5. 评委会成员在评标过程中，应遵守职业道德，认真、公正、诚实、廉洁、勤勉地履行职责，按时参加评标，严格按国家法律、法规和招标（采购、资格预审）文件（包括澄清文件、答疑纪要、评审办法及评审细则）等规定，客观、公正、审慎地进行独立评审，对评审意见承担个人责任，不得向招标人（或招标代理）试探评审意向，不得接受任何明示或者暗示提出的倾向或者排斥特定投标人的要求，不得将对投标人的个人成见带入评标，不得对评委会其他成员的评审意见施加任何影响。自觉遵守保密原则，不复印、拷贝或带走与评标内容有关的资料，不得透露对投标/响应文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况、在评标过程中知悉的国家秘密和商业秘密以及与评标有关的其他情况。
6. 评标活动实行全过程封闭式管理，评委会成员在评审期间不得私下接触投标/报价人，要求投标/报价人澄清时，不得提出与本次评审无关的或带有倾向性或诱导性的问题。如需和外界电话联系，应先向监督人员提出，在监督人员陪同下使用评标室电话，通话过程不得透露项目有关情况。
7. 评委会成员不得故意拖延评标时间，或者敷衍塞责随意评标。不得接受影响公正评标的宴请和馈赠或者其他好处。
8. 评委会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评委会应当将其作为无效投标处理。
9. 评审期间，评委会成员对自己的身体安全负责，需密切关注自己身体，自己避免出现超身体负荷的疲劳评审状况，如存在严重影响健康的疾病，评委会成员应自己主动回避。

评委签名确认：

程亮

日期：

2025.11.27

评标纪律承诺书

我承诺知悉并自觉遵守以下评标纪律：

1. 评标（评审）委员会/谈判小组/定价小组（以下统称评委会）成员必须坚持“公平、公正”的原则，依法依规独立评审。评标（评审）过程活动须全程在评标室内进行。评标室内安装的音视频监控已对评标（评审）过程进行实时监控及记录，请注意评标会场内的个人言行。
2. 进入评标室内的人员应将各类通讯工具、手提电脑、移动存储设备、照相机、摄像机以及可以用来记录或传递信息的电子穿戴设备（包括但不限于电话手表、智能手表、智能手环、智能眼镜）等统一寄存在专用储物柜内，严禁带入评标区。
3. 评委会成员出现需回避情形的，应当主动提出回避。
4. 进入评标室内的人员不得在评标室内谈论与评标无关的内容，评委会成员不得在评审过程中无故离开评审现场或私自串岗，不得在评标室外谈论与评标事项有关内容，不得发表任何带有倾向性或暗示性的言语。
5. 评委会成员在评标过程中，应遵守职业道德，认真、公正、诚实、廉洁、勤勉地履行职责，按时参加评标，严格按国家法律、法规和招标（采购、资格预审）文件（包括澄清文件、答疑纪要、评审办法及评审细则）等规定，客观、公正、审慎地进行独立评审，对评审意见承担个人责任，不得向招标人（或招标代理）试探评审意向，不得接受任何明示或者暗示提出的倾向或者排斥特定投标人的要求，不得将对投标人的个人成见带入评标，不得对评委会其他成员的评审意见施加任何影响。自觉遵守保密原则，不复印、拷贝或带走与评标内容有关的资料，不得透露对投标/响应文件的评审和比较、中标候选人推荐情况、在评标过程中知悉的国家秘密和商业秘密以及与评标有关的其他情况。
6. 评标活动实行全过程封闭式管理，评委会成员在评审期间不得私下接触投标/报价人，要求投标/报价人澄清时，不得提出与本次评审无关的或带有倾向性或诱导性的问题。如需和外界电话联系，应先向监督人员提出，在监督人员陪同下使用评标室电话，通话过程不得透露项目有关情况。
7. 评委会成员不得故意拖延评标时间，或者敷衍塞责随意评标。不得接受影响公正评标的宴请和馈赠或者其他好处。
8. 评委会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评委会应当将其作为无效投标处理。
9. 评审期间，评委会成员对自己的身体安全负责，需密切关注自己身体，自己避免出现超身体负荷的疲劳评审状况，如存在严重影响健康的疾病，评委会成员应自己主动回避。

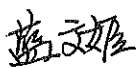
评委签名确认：何朝

日期：2025.11.27

评标纪律承诺书

我承诺知悉并自觉遵守以下评标纪律：

1. 评标（评审）委员会/谈判小组/定价小组（以下统称评委会）成员必须坚持“公平、公正”的原则，依法依规独立评审。评标（评审）过程活动须全程在评标室内进行。评标室内安装的音视频监控已对评标（评审）过程进行实时监控及记录，请注意评标会场内的个人言行。
2. 进入评标室内的人员应将各类通讯工具、手提电脑、移动存储设备、照相机、摄像机以及可以用来记录或传递信息的电子穿戴设备（包括但不限于电话手表、智能手表、智能手环、智能眼镜）等统一寄存在专用储物柜内，严禁带入评标区。
3. 评委会成员出现需回避情形的，应当主动提出回避。
4. 进入评标室内的人员不得在评标室内谈论与评标无关的内容，评委会成员不得在评审过程中无故离开评审现场或私自串岗，不得在评标室外谈论与评标事项有关内容，不得发表任何带有倾向性或暗示性的言语。
5. 评委会成员在评标过程中，应遵守职业道德，认真、公正、诚实、廉洁、勤勉地履行职责，按时参加评标，严格按国家法律、法规和招标（采购、资格预审）文件（包括澄清文件、答疑纪要、评审办法及评审细则）等规定，客观、公正、审慎地进行独立评审，对评审意见承担个人责任，不得向招标人（或招标代理）试探评审意向，不得接受任何明示或者暗示提出的倾向或者排斥特定投标人的要求，不得将对投标人的个人成见带入评标，不得对评委会其他成员的评审意见施加任何影响。自觉遵守保密原则，不复印、拷贝或带走与评标内容有关的资料，不得透露对投标/响应文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况、在评标过程中知悉的国家秘密和商业秘密以及与评标有关的其他情况。
6. 评标活动实行全过程封闭式管理，评委会成员在评审期间不得私下接触投标/报价人，要求投标/报价人澄清时，不得提出与本次评审无关的或带有倾向性或诱导性的问题。如需和外界电话联系，应先向监督人员提出，在监督人员陪同下使用评标室电话，通话过程不得透露项目有关情况。
7. 评委会成员不得故意拖延评标时间，或者敷衍塞责随意评标。不得接受影响公正评标的宴请和馈赠或者其他好处。
8. 评委会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评委会应当将其作为无效投标处理。
9. 评审期间，评委会成员对自己的身体安全负责，需密切关注自己身体，自己要避免出现超身体负荷的疲劳评审状况，如存在严重影响健康的疾病，评委会成员应自己主动回避。

评委签名确认： 

日期： 2025.11.27

评标纪律承诺书

我承诺知悉并自觉遵守以下评标纪律：

1. 评标（评审）委员会/谈判小组/定价小组（以下统称评委会）成员必须坚持“公平、公正”的原则，依法依规独立评审。评标（评审）过程活动须全程在评标室内进行。评标室内安装的音视频监控已对评标（评审）过程进行实时监控及记录，请注意评标会场内的个人言行。
2. 进入评标室内的人员应将各类通讯工具、手提电脑、移动存储设备、照相机、摄像机以及可以用来记录或传递信息的电子穿戴设备（包括但不限于电话手表、智能手表、智能手环、智能眼镜）等统一寄存在专用储物柜内，严禁带入评标区。
3. 评委会成员出现需回避情形的，应当主动提出回避。
4. 进入评标室内的人员不得在评标室内谈论与评标无关的内容，评委会成员不得在评审过程中无故离开评审现场或私自串岗，不得在评标室外谈论与评标事项有关内容，不得发表任何带有倾向性或暗示性的言语。
5. 评委会成员在评标过程中，应遵守职业道德，认真、公正、诚实、廉洁、勤勉地履行职责，按时参加评标，严格按国家法律、法规和招标（采购、资格预审）文件（包括澄清文件、答疑纪要、评审办法及评审细则）等规定，客观、公正、审慎地进行独立评审，对评审意见承担个人责任，不得向招标人（或招标代理）试探评审意向，不得接受任何明示或者暗示提出的倾向或者排斥特定投标人的要求，不得将对投标人的个人成见带入评标，不得对评委会其他成员的评审意见施加任何影响。自觉遵守保密原则，不复印、拷贝或带走与评标内容有关的资料，不得透露对投标/响应文件的评审和比较、中标候选人推荐情况、在评标过程中知悉的国家秘密和商业秘密以及与评标有关的其他情况。
6. 评标活动实行全过程封闭式管理，评委会成员在评审期间不得私下接触投标/报价人，要求投标/报价人澄清时，不得提出与本次评审无关的或带有倾向性或诱导性的问题。如需和外界电话联系，应先向监督人员提出，在监督人员陪同下使用评标室电话，通话过程不得透露项目有关情况。
7. 评委会成员不得故意拖延评标时间，或者敷衍塞责随意评标。不得接受影响公正评标的宴请和馈赠或者其他好处。
8. 评委会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评委会应当将其作为无效投标处理。
9. 评审期间，评委会成员对自己的身体安全负责，需密切关注自己身体，自己避免出现超身体负荷的疲劳评审状况，如存在严重影响健康的疾病，评委会成员应自己主动回避。

评委签名确认：吴艳辉

日期：2025.11.27

评标纪律承诺书

我承诺知悉并自觉遵守以下评标纪律：

1. 评标（评审）委员会/谈判小组/定价小组（以下统称评委会）成员必须坚持“公平、公正”的原则，依法依规独立评审。评标（评审）过程活动须全程在评标室内进行。评标室内安装的音视频监控已对评标（评审）过程进行实时监控及记录，请注意评标会场内的个人言行。
2. 进入评标室内的人员应将各类通讯工具、手提电脑、移动存储设备、照相机、摄像机以及可以用来记录或传递信息的电子穿戴设备（包括但不限于电话手表、智能手表、智能手环、智能眼镜）等统一寄存在专用储物柜内，严禁带入评标区。
3. 评委会成员出现需回避情形的，应当主动提出回避。
4. 进入评标室内的人员不得在评标室内谈论与评标无关的内容，评委会成员不得在评审过程中无故离开评审现场或私自串岗，不得在评标室外谈论与评标事项有关内容，不得发表任何带有倾向性或暗示性的言语。
5. 评委会成员在评标过程中，应遵守职业道德，认真、公正、诚实、廉洁、勤勉地履行职责，按时参加评标，严格按国家法律、法规和招标（采购、资格预审）文件（包括澄清文件、答疑纪要、评审办法及评审细则）等规定，客观、公正、审慎地进行独立评审，对评审意见承担个人责任，不得向招标人（或招标代理）试探评审意向，不得接受任何明示或者暗示提出的倾向或者排斥特定投标人的要求，不得将对投标人的个人成见带入评标，不得对评委会其他成员的评审意见施加任何影响。自觉遵守保密原则，不复印、拷贝或带走与评标内容有关的资料，不得透露对投标/响应文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况、在评标过程中知悉的国家秘密和商业秘密以及与评标有关的其他情况。
6. 评标活动实行全过程封闭式管理，评委会成员在评审期间不得私下接触投标/报价人，要求投标/报价人澄清时，不得提出与本次评审无关的或带有倾向性或诱导性的问题。如需和外界电话联系，应先向监督人员提出，在监督人员陪同下使用评标室电话，通话过程不得透露项目有关情况。
7. 评委会成员不得故意拖延评标时间，或者敷衍塞责随意评标。不得接受影响公正评标的宴请和馈赠或者其他好处。
8. 评委会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评委会应当将其作为无效投标处理。
9. 评审期间，评委会成员对自己的身体安全负责，需密切关注自己身体，自己避免出现超身体负荷的疲劳评审状况，如存在严重影响健康的疾病，评委会成员应自己主动回避。

评委签名确认：王新

日期：2028.11.27

评审结果汇总表

序号	潜在供应商名称 (按报名顺序排列)	资格 评审 情况	单价报 价 (元)	价格 得分	技术商务 平均得分	总得分	排名
1	广州日报报业经营有限公司	通过	76000	39.66	45.2	84.86	3
2	广东羊城晚报数字媒体有限公司	通过	80000	39.66	48.2	87.86	2
3	广东中山网传媒信息科技有限公司	通过	80000	39.66	48.4	88.06	1

注：1. 资格评审情况填“通过”或“不通过”。

2. 上述表格可手写或打印，但不能涂改。

评标委员会全体成员签名： 吴艳梅 王莉 蓝文雅 何伟 程亮

评审日期：2025.11.27

价格评分汇总表

序号	参评供应商名称 (按报名顺序排列)	评标价格 (元)	基准价格 (元)	得分	备注
1	广州日报报业经营有限公司	76000	78666.67	39.66	
2	广东羊城晚报数字媒体有限公司	80000		39.66	
3	广东中山网传媒信息科技有限公司	80000		39.66	

注：上述表格可手写或打印，但不能涂改。

评标委员会全体成员签名：蓝文雅 吴艳梅 王勃 程亮 何魁

评审日期：2025.11.27

资格评审表

序号	评审内容	广州日报 报业经营 有限公司	广东羊城 晚报数字 媒体有限 公司	广东中山 网传媒信 息科技有 限公司
1	具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内合法注册的企业法人或其他社会组织，提供营业执照等证照的复印件并加盖公章。	○	○	○
2	参评供应商具有互联网新闻信息服务许可证，提供证照的复印件并加盖公章。	○	○	○
3	参评供应商承诺不得以任何方式转包或分包本项目。	○	○	○
4	参评供应商满足本项目的主要需求，填写《需求响应表》并全部完全响应，无负偏离。	○	○	○
5	报价为唯一固定价且未超过报价限价。	○	○	○
6	非联合体潜在供应商参评报价。	○	○	○
7	符合采购文件要求的其他条件（如盖章签署要求等）。	○	○	○
评审结论		通过	通过	通过
不通过原因				

备注：

1. 评标委员会对参评供应商是否满足要求逐条标注评审意见，符合的打“○”，不符合的打“×”；

2. 全部打“○”的，评审结论栏填写“通过”；出现一项“×”，评审结论填写“不通过”，对评审结论为“不通过”的要说明原因。

3. 评审结论为“通过”的，方可参与下一阶段的评审。

评标委员会全体成员签名：蓝文雄 吴艳华 王新 程亮 何伟

评审日期：2025.11.27

技术商务评分汇总表

序号	参评供应商名称 (按报名顺序排列)	蓝文姬 评分	吴艳梅 评分	程亮 评分	王森 评分	何佩婷 评分	平均得分	备注
1	广州日报报业经营 有限公司	47	42	47	41	49	45.2	
2	广东羊城晚报数字 媒体有限公司	48	47	48	47	51	48.2	
3	广东中山网传媒信 息科技有限公司	50	50	45	47	50	48.4	

注：上述表格可手写或打印，但不能涂改。

评标委员会全体成员签名：蓝文姬 王森 吴艳梅

评审日期：2026.11.27 程亮 何佩婷