

中山市公共交通运输集团有限公司
2026 年工会会员生日慰问品采购项目

评
选
文
件

中山市公共交通运输集团有限公司工会委员会
2025 年 11 月 28 日

目录

第一部分 邀请函.....	1
第二部分 用户需求书.....	3
一、采购项目名称.....	3
二、采购人.....	3
三、项目内容及资金预算：.....	3
四、供货期限.....	3
五、采购数量与提供报价要求.....	3
六、★产品与服务要求.....	3
七、结算、送货与付款方式.....	4
八、★违约条款.....	4
第三部分 评选办法与结果.....	6
一、评选办法.....	6
二、评选流程.....	6
三、评选标准.....	6
四、评审结果确定.....	10
五、评审结果公示.....	11
第四部分 参选文件参考格式.....	12
一、法定代表人/负责人资格证明书.....	12
二、法定代表人授权书.....	13
三、企业资质、资格性证明.....	14
四、“★”《需求响应表》响应情况.....	15
五、承 诺 函.....	16
六、评审内容索引.....	17
七、企业综合概况.....	17
八、项目业绩介绍.....	18
九、履行合同能力.....	18
十、质量保证措施.....	18
十一、销售服务网点.....	18
十二、售后服务方案.....	错误！未定义书签。
十三、项目报价.....	18
十四、 其他文件.....	19
第五部分 文件包装袋封面标贴格式.....	20

第一部分 邀请函

各潜在供应商：

现对中山市公共交通运输集团有限公司 2026 年工会会员生日慰问品采购项目进行公开采购，欢迎符合资质条件的供应商参加评选。本采购项目有关事项如下：

一、采购项目名称：中山市公共交通运输集团有限公司 2026 年工会会员生日慰问品采购

二、采购人：中山市公共交通运输集团有限公司工会委员会

三、项目内容及资金预算：

（一）慰问品类别：生日蛋糕券（卡）（以下简称“生日卡”）。

（二）项目预算：人数预计 4200 人，人均费用 300 元/人，总预算 1260000 元。因采购人人员数量存在动态变化，最终数量以实际采购数量为准。

四、公开获取评选文件

（一）本项目的采购公告信息在中山市公共交通运输集团有限公司官方媒体（<https://www.zsbus.cn/infolist.aspx?cid=35>）以及中山产权服务网（<http://zscq.zsnews.cn/>）发布，并视为有效送达，不再另行通知。

（二）符合资格的供应商自行在有关公告网站下载评选文件。

（三）评选文件下载时间：自本公告发布之日起至 2025 年 12 月 15 日 12:00。

五、报名方式：报名单位代表人持法人代表委托书和身份证或法定代表人携带身份证到现场报名并提交装订成册（必须密封包装且封口处加盖单位公章）的参选文件。

（一）报名提交参选文件时间：2025 年 12 月 15 日 8:30-12:00，提前或超时均不接受任何单位报名。

（二）报名提交参选文件地址：中山市南区城南三路 38 号中山公交集团二楼开评标室。

（三）提交参选文件数量：1 正本 2 副本。

六、评审时间和地点：2025 年 12 月 15 日 14:30-17:30 在中山公交集团开评标室。

七、合格供应商资格要求：

（一）具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织，有独立的营业执照。

（二）具有在有效期内的《食品生产许可证》或《食品经营许可证》。

（三）参选的潜在供应商为蛋糕等食品的直接生产厂家或有权代理销售的商家。

（四）供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)列为记录失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单等情形。同时，在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)中查询没有处于禁止参加政府采购活动的记录名单。（1、由采购人于参选截止日在上述网站进行查询，同时对信息查询记录和证据截图或下载存档；2、若分公司参选：参选人为非独立法人（即由合法法人依法建立的分公司），除了对参选人进行信息查询外，同时对总公司的信息查询记录和证据截图或下载存档）。

（五）为非联合体投标参评。

（六）不同供应商间负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的，不得同时参评本项目。

（七）参选的潜在供应商报出生日卡可用金额唯一固定的价格，生日卡采购价固定为 300 元/张，生日卡可用金额不得低于 320 元/张，低于此标准进行报价，否则视为无效报价。

（八）满足本项目的主要需求，填写《需求响应表》并全部完全响应，无负偏离。

八、答疑方式：本项目不举行集中答疑会，各潜在供应商如有疑问请以书面或电话形式向采购人或联系人咨询。

九、采购项目联系人与联系方式：

（一）采购人名称：中山市公共交通运输集团有限公司工会委员会

（二）联系人与联系电话：梁小姐 18676264190

（三）联系地址：广东省中山市南区城南三路 38 号

中山市公共交通运输集团有限公司工会委员会

2025 年 11 月 28 日

第二部分 用户需求书

（特别说明：评选文件中，如标有“★”的条款均为必须完全满足指标，潜在供应商须进行实质性响应，投标人若有一项带“★”的条款未响应或不满足，将按无效参选处理）

一、采购项目名称

中山市公共交通运输集团有限公司 2026 年工会会员生日慰问品采购。

二、采购人

中山市公共交通运输集团有限公司工会委员会。

三、项目内容及资金预算

（一）慰问品类别：生日蛋糕券（卡）。

（二）项目预算：人数预计 4200 人，人均费用 300 元/人，总预算 1260000 元。

四、供货期限

壹年：2026 年 1 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日。

五、采购数量与提供报价要求

（一）按现有工会会员预计 4200 人，因采购人人员数量存在动态变化，最终数量以实际采购数量为准。

（二）★生日卡：可用金额 \geq 320 元/张，采购价为 300 元/张。

六、★产品与服务要求

（一）供应商提供的生日蛋糕券（卡），应能直接购买蛋糕、面包等食品，所有食品必须为具有食品生产许可证、符合相关国家卫生标准的合格产品。

（二）潜在供应商具有良好的品牌知名度，产品品质优良，口碑好，价格合理，方便购买。

（三）生日卡以实体卡、充值兑换票或其他电子票券形式交付。实体卡或虚拟卡办理均不得额外收取工本费、邮寄费或手续费等其他费用。

（四）本项目生日卡可用金额价值应与其他一般客户账户余额等同使用，不得设置使用门槛（如要求消费下限、强行搭配销售或拆分为多个商家的可用金额等）。

（五）生日卡使用时除个性化生日蛋糕需预约外，其他普通糕点无需预约，不限使用日期和使用时段，也不得设置使用期限。

如中选供应商为连锁经营，生日卡不得限制在某具体分店使用，并在评选文件中介

绍列明附近分店信息（名称、地址、联系方式等）；如中选供应商为线上网络平台，生日卡不得设置兑换门槛（包括但不限于自理快递费等），并在评选文件中列明合作供应商，报价金额即为在合作供应商的可用金额。

（六）供应商提供的蛋糕等食品是原装、全新的。

（七）供应商要承担由于食物变质导致的一切问题和责任（提供承诺函）。

（八）供应商提供的蛋糕等食品包装要求：清洁、卫生、环保，符合国家食品安全标准和管理规定。

（九）供应商提供的蛋糕等食品为未启封全新包装，具出厂合格证、生产日期、生产地址、保质期等信息。

七、结算、送货与付款方式

（一）按月采购，每季度结算一次。采购人每月月底 27 日前将次月的采购计划发到中选供应商。

（二）供应商按采购人的计划要求，在收到计划之日起 2 日内（含周六日，如遇周六日可顺延至周一）安排专人将相应数量的生日卡送到中山市南区城南三路 38 号（信息如有变更，采购人要以书面形式通知供应商），并且由双方人员签字（或盖章）确认。

（三）付款方式：每个季度结算一次。即每个季度结束之日起 5 个工作日内经双方对上一季度采购数量进行核对确认，采购人在收到供应商开具正式发票之日起 15 天内以银行转账方式支付货款。供应商每次请款前应先开具等额有效的发票，否则采购人有权拒绝付款。

（四）履约保证金：中选供应商与采购人签订合同前，须向采购人支付履约保证金人民币伍仟元整（¥5000.00 元）。供货期间，中选供应商需保证在 2027 年 3 月前响应评选文件要求。若合同期限届满之日起 90 个工作日内，中选供应商已履行全部义务且无需承担任何违约赔偿，采购人将如数（不计利息）退还中选供应商履约保证金。

八、★违约条款

（一）中选人在接到采购人采购计划之日起 2 日内（含周六日，如遇周六日可顺延至周一），须将相应数量的生日卡送到采购人指定地点。如若逾期，则须向甲方支付 20 元/日的违约金，在当季度结算时扣减；逾期超过 10（含本数）日仍未送达或逾期 3 次及以上的，采购人有权解除本合同，无需支付当季度相应费用，中选人除应按前述标准承担违约金外，还应赔偿因此给采购人造成的一切损失（包括但不限于第三方索赔费、

诉讼保全保险费、律师费、行政处罚金、采取补救措施的费用及开支等）。

（二）中选人保证其食品不侵害任何第三方的合法权益，否则，由此引起的任何纠纷，均由中选人承担全部责任。若因此给采购人造成损失（包括但不限于第三方索赔费、诉讼保全保险费、律师费、行政处罚金、采取补救措施的费用及开支等），中选人承担相应的赔偿责任。

（三）因中选人违反合同相关约定导致采购人为实现债权而支出的包括但不限于第三方索赔费、诉讼保全保险费、律师费、行政处罚金、采取补救措施的费用及开支等均由中选人承担。

（四）除采购人事先书面同意外，中选人不得以任何形式全部或部分转让其应履行的合同项下的义务。否则经采购人发现，采购人有权单方解除合同，要求中选人支付本项目总预算的 10%作为违约金，且承担因此给采购人造成的一切损失（包括但不限于第三方索赔费、诉讼保全保险费、律师费、行政处罚金、采取补救措施的费用及开支等）。

（五）其他违约责任按《中华人民共和国民法典》有关规定执行。

第三部分 评选办法与结果

一、评选办法

由采购人依规定组成 5 人评审小组，对参选的潜在供应商进行综合评审并最终确定中选供应商。

二、评选流程

资质评审+价格评审+商务技术评审，共三个环节。资质评审环节符合要求的潜在供应商方可进入商务技术评审环节。

三、评选标准

（一）价格评审和商务技术评审环节的评分权重。

序号	评审环节	分值分配
1	价格	40%
2	商务技术	60%

（二）潜在供应商资质评审标准。

1. 具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织, 有独立的营业执照。

2. 具有在有效期内的《食品生产许可证》或《食品经营许可证》。

3. 参选的潜在供应商为蛋糕等食品的直接生产厂家或有权代理销售的商家。

4. 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)列为记录失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单等情形。同时，在中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)中查询没有处于禁止参加政府采购活动的记录名单。（1、由采购人于参选截止日在上述网站进行查询，同时对信息查询记录和证据截图或下载存档；2、若分公司参选：参选人为非独立法人（即由合法法人依法建立的分公司），除了对参选人进行信息查询外，同时对总公司的信息查询记录和证据截图或下载存档）。

5. 为非联合体投标参评。

6. 不同供应商间负责人为同一人或者存在控股、管理关系的，不得同时参评本项目。

7. 参选的潜在供应商报出生日卡可用金额唯一固定的价格，生日卡采购价固定为

300 元/张，生日卡可用金额不得低于 320 元/张，低于此标准进行报价，否则视为无效报价。

7. 满足本项目的主要需求，填写《需求响应表》并全部完全响应，无负偏离。

潜在供应商资质符合性审查表

潜在供应商名称 评审内容	潜在供应 商 1	潜在供应 商 2	潜在供应 商 3
具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织, 有独立的营业执照。				
具有在有效期内的《食品生产许可证》或《食品经营许可证》。				
参选的潜在供应商为蛋糕等食品的直接生产厂家或有权代理销售的商家。				
参选文件资料完整。				
供应商未被列入“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn) 列为记录失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单等情形。同时，在中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 中查询没有处于禁止参加政府采购活动的记录名单。				
为非联合体投标参评。				
与其他供应商不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。				
报出生日卡可用金额唯一固定的				

潜在供应商名称 评审内容	潜在供应 商 1	潜在供应 商 2	潜在供应 商 3
价格,生日卡采购价固定为 300 元/张,生日卡可用金额不得低于 320 元/张,未低于此标准进行报价。				
满足本项目的主要需求,填写《需求响应表》并全部完全响应,无负偏离。				
是否同意进入下一阶段评议				
注: 1. 每一项目符合的打“○”, 不符合的打“×”, 出现一个“×”的结论为不通过。 2. 表中全部条件满足为通过, 同意进入下一阶段评议。 3. 是否同意进入下一阶段评议一栏中应写“是”或“否”。				

评审小组签名:

日 期:

(三) 潜在供应商商务技术评审标准。

1、价格评审

提供生日卡可用金额为_____元/张。

价格评分标准：

(1) 评标基准价：对通过符合性审查的参评单位所投价格去掉一个最高报价和一个最低报价后，计算得出其余报价的平均值（平均值四舍五入保留两位小数），以该平均值为评标基准价。若投标单位有效报价总数少于 5 家的，则取全部有效报价的平均值为评标基准价。

(2) 基准价一经确定，在随后的评审或复评过程中无论出现何种情形，包括随后的招标投标活动中任何通过评标委员会资质评审环节的投标人资格被取消等情形的，该基准价都不作调整，算术技术错误除外。

(3) 价格评分：等于评标基准价的为满分 40 分，每高于评标基准价比例 1%的扣 0.1 分；每低于评标基准价比例 1%的扣 0.5 分。中间值按比例内插，四舍五入，保留两位小数，以此求得参评单位的价格得分。公式表示如下：

$$F1=F-(|D1-D|/D \times 100) \times E$$

式中：F1=投标人评标价格得分；

F=价格最高得分；

D1=投标人的有效报价；

D=评标基准价；

若 $D1 > D$ 则 $E=0.1$

若 $D1 < D$ 则 $E=0.5$

价格最低为 0 分，不设负数。以上文字描述和公式表达在理解上有歧义时，以公式表达为准。

2、商务技术评审

序号	评审项目	分值	评审内容和得分标准
1	2020 年至今同类项目业绩情况	15	每提供一份合同得 2 分，最高得 15 分，无不得分。备注：提供生日蛋糕券（卡）类合同关键页和发票相关支付凭证的复印件（支付凭证与合同关键页的相关信息一致），以合同签订时间为准（不得晚于本项目公告时间），无签订时间或无法辨识时间的，不得分。
2	企业管理情况	5	响应供应商获得并提供有效的质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证证书、“守合同重信用企业证书”或“重合同守信用企业证书”；每具有一个证书得 1 分，最高得 5 分，无或其他不得分。备注：提供有效证书复印件。
3	产品的质量及保证	5	根据响应产品的知名度、来源、产地各环节的质量保证及食品安全措施进行评价： 响应产品的知名度高、普及面广、来源合法具体，质量及安全保证措施具体、完善，为优 5-4 分； 响应产品的知名度较高、普及度较广、来源较合法具体，质量及安全保证措施较具体、完善，为良 3-2 分； 响应产品的知名度一般、来源不够具体，质量及安全保证措施

			不够具体、完善，为差 1 分； 无不得分。
4	售后服务方案	10	具有完善的服务体系，提供线下实体门店方便购买等情况进行评价： 响应供应商建立完善的售后服务体系，不设使用门槛，不限使用日期和使用时段，也不设置使用期限的，得 10 分； 响应供应商能提供正常的蛋糕购买服务，不设使用门槛，不限使用日期和使用时段，设置使用期限的，得 5 分；
5	增值服务	10	根据响应供应商所提供的增值服务进行横向比较： 1. 在保证质量的前提下，提供的数量多、内容丰富、合理度高的，得 10 分； 2. 在保证质量的前提下，提供的数量较多、内容较丰富、合理度较高的，得 8 分； 3. 数量少、内容单一的，得 5 分； 不提供方案的不得分。
6	投入售后服务情况	5	团队人员中有专门的售后服务人员的，提供一人得 1 分，最高得 5 分。（需提供社保工作证明）
7	线下提货门店	10	对意向供应商线下提货门店等方面进行比较（注：提供多个品牌门店的，以最多的同一品牌提货门店数作为供应商的门店数量）： 供应商在中山市内提供的蛋糕线下提货门店数量多，分布区域广，门店数量排名第一的，得 10 分； 供应商在中山市内提供的蛋糕线下提货门店数量较多，分布区域较广，门店数量排名第二的，得 8 分； 供应商在中山市内提供的蛋糕线下提货门店数量少，分布区域较少，门店数量排名第三的，得 5 分； 未提供中山市内蛋糕线下提货门店数量及分布的不得分。
合计		60	

四、评审结果确定

（一）通过资质评审的潜在供应商中选标准：以综合分数得分从高至低进行排名，前 3 名为中选供应商，排名第 4 名的为第一候选中选潜在供应商，以此类推；得分相同时，优先选择线下提货门店数量多的；如前 3 名中选的潜在供应商中确定放弃中选资格的，则由候选中选潜在供应商补上。

（二）报名潜在供应商不足 3 家或通过资质评审的潜在供应商不足 3 家，本次采购作废标处理。

五、评审结果公示

评审结束后，采购人将在中山市公共交通运输集团有限公司官方媒体以及中山产权服务网进行结果公示，公示期 3 日，在公示期结束后 7 日内由采购人向中选人发出《中选通知书》，《中选通知书》对中选人和采购人具有同等法律效力。如果参评供应商对此次评审结果有异议的，可在公示期内向采购人书面提出，但需对异议内容的真实性承担责任。采购人应自收到书面异议原件之日起 3 日内作出答复，并在答复前暂停本项目评选活动。

第四部分 参选文件参考格式

（特别说明：本节仅为潜在供应商在项目参选中可更有效地提升自身竞争力而增设的内容，因此所提交的内容和编制格式等均不受任何限制，一切递交情况由潜在供应商自行决定和设计排版。）

一、法定代表人/负责人资格证明书

致：中山市公共交通运输集团有限公司工会委员会

兹有_____同志，现任我单位_____职务，为法定代表人/负责人。
特此证明。

单位名称：_____（加盖供应商公章）

签发日期：_____年 月 日

附：法定代表人性别：_____ 年龄：_____

身份证号码：

联系电话：

营业执照号码：

单位性质：

成立时间：

说明：1. 内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让、买卖。

2. 将此证明书提交对方作为合同附件。

3. 附：法定代表人的身份证复印件。

--	--

以上方框内粘贴法人代表身份证正反面（或扫描件），并盖公章。

二、法定代表人授权书

致：中山市公共交通运输集团有限公司工会委员会

我单位特授权委任以下之现职员工，作为我方参选中山市公共交通运输集团有限公司 2026 年工会会员生日慰问品采购项目的唯一全权代表，亲自出席参与贵方承办的评选项目，对该代表人所提供、签署的一切文书均视为符合我方的合法利益和真实意愿，我方愿为其行为承担全部责任。

委任授权代表姓名：_____，身份证号码：_____

联系电话（手机）：_____，现职务：_____；

法定代表人（签名或盖章）：_____

特此授权证明。

单位名称：_____（盖章）

生效日期：_____年 月 日

附：被授权人的身份证复印件：

--	--

以上方框内粘贴被授权人的身份证正反面（或扫描件），并盖公章。

三、企业资质、资格性证明

潜在供应商资质符合性自查表

评审内容	自查情况
具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织, 有独立的营业执照。	
具有在有效期内的《食品生产许可证》或《食品经营许可证》。	
参选的潜在供应商为蛋糕等食品的直接生产厂家或商家。	
参选文件资料完整。	
服务方案满足用户要求。	
供应商未被列入“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn) 列为记录失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单等情形。同时, 在中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 中查询没有处于禁止参加政府采购活动的记录名单。	
为非联合体投标参评。	
与其他供应商不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。	
报出生日卡可用金额唯一固定的价格, 生日卡采购价固定为 300 元/张, 生日卡可用金额不得低于 320 元/张, 未低于此标准进行报价。	

重要说明：必须按以上自查内容提供相关证明资料附后，提供的资料可以是复印件，但必须注明“本复印件与原件相符”，并加盖公章。否则所提供的证明资料可能被采购人评审小组认定为无效。

四、“★”《需求响应表》响应情况

《需求响应表》

序号	采购人需求要求	参评单位响应情况
1	采购提供报价要求 生日卡采购价为 300 元/张，可用金额 \geq 320 元/张。	<input type="checkbox"/> 完全响应 <input type="checkbox"/> 部分响应
2	产品与服务要求 投标参评及相关要求符合本项目评选文件第二部分《用户需求书》“产品与服务要求”。	<input type="checkbox"/> 完全响应 <input type="checkbox"/> 部分响应
3	违约条款 投标参评及相关要求符合本项目评选文件第二部分《用户需求书》“违约条款”。	<input type="checkbox"/> 完全响应 <input type="checkbox"/> 部分响应

参评单位（盖章）：

代表（签名）：

日期：

五、 承 诺 函

中山市公共交通运输集团有限公司工会委员会：

我方确认收到 2026 年工会会员生日慰问品采购项目评选文件，经详细研究，决定参加该项目评选。____（参评单位名称）作为参评单位已正式授权（____被授权代表全名、职务）代表我方提交参评响应文件正本____份，副本____份，并作出以下承诺：

1. 愿意按照贵方评选文件中的一切要求，提供相关服务。
2. 我方已详细研究采购评选文件的所有内容，包括修改文件(如有)和所有已收到的参考资料以及有关附件(如有)，并完全明白。我方放弃在此方面提出不明或误解的一切权利。
3. 我方同意按照采购评选文件及贵方可能提出的要求而提供与参评有关的任何其它资料、数据或信息，并对资料的真实性负责，如承诺不实，我公司愿意承担相应责任。
4. 我方如果中选，将按照贵方采购评选文件及其修改文件（如有）的要求及我方参评承诺，按质、按量、按期履行全部合同责任和义务，由于食物变质导致的一切问题和责任均由我方承担。
5. 我方参与本项目评选，具备独立实施能力，与其他供应商不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系。属于非联合体投标参评。
6. 我方承诺中选后，不以任何方式转包或分包本项目。

参评单位（盖章）：

代表（签名）：

日期：

六、评审内容索引

（一）商务评审索引表

序号	评审项目	满分值	自评分	资料所在页码范围 (必填项)

（二）服务评审索引表

序号	评审项目	满分值	自评分	资料所在页码范围 (必填项)

七、企业综合概况

企业基本情况概述

文字描述主要内容（包括但不限于）：企业性质、发展历程、经营规模、组织结构及服务理念、技术力量、管理体系制度等。自述内容体现企业现阶段的经营情况，拥有的优势、特点和专业水平等。

序号	证书名称	等级	发证机构	备注
1				
2				
3				
4				

供应商所获资质、荣誉证书或认证证书等（除资格要求外的其它证书）

本表附件（附此表之后）：提供上述材料的复印件（加盖供应商法人公章），否则，该

项评审无效。

八、项目业绩介绍

序号	客户单位名称	项目名称及主要内容	备注
1			
2			
3			
.....			

注：1. 根据响应供应商 2020 年至今（以合同签订时间为准）同类业绩经验。

2. 证明材料的复印件（加盖公章）必须附在本表格之后，否则该项评审无效。

九、企业管理情况

根据各响应供应商的企业信誉进行比较、评议。

十、质量保证措施

根据供应商的产品质量保证措施等进行比较、评议。

十一、售后服务方案

服务方案设计必须科学合理、真实可行，能充分体现自身技术和专业优势。格式自拟。

十二、增值服务

根据各供应商的销售及服务网点的设置、所投入的送货车辆等情况进行比较、评议。

十三、项目报价

项目名称：中山市公共交通运输集团有限公司 2026 年工会会员生日慰问品采购项目

项目报价表：

序号	项目名称	生日卡可用金额
1	工会会员生日慰问品	元/张

单位名称：_____（加盖公章）

日期： 年 月 日

十四、 其他文件

其他文件资料及说明

第五部分 文件包装袋封面标贴格式

致：中山市公共交通运输集团有限公司工会委员会

参选文件

密封内容：1 正本 2 副本。

项目名称：中山市公共交通运输集团有限公司 2026 年工会会员生日慰问品采购

在____年__月__日____时__分之前不得启封。

单位名称：_____（加盖公章）

重要提示：

请在规定时间内同时递交，包装文件的封口处须加盖潜在供应商公章。

因交通及停车或有不便，递交参选文件时务请提早到达！