

2022 年员工春节慰问品

采
购
评
选
文
件

中山市公共交通运输集团有限公司工会委员会

2021 年 12 月

第一部分 邀请函

各潜在供应商：

现就 2022 年员工春节慰问品进行公开采购，欢迎符合资格条件的供应商参与报价评选，有关事项如下：

一、采购人：中山市公共交通运输集团有限公司工会委员会

二、采购项目和资金预算：2022 年员工春节慰问品（以下称商品、产品或物品）。本次采购共分为 3 个包组。包组 1 为腊肠 2 包、腊肉 1 包；包组 2 为花生油 1 瓶、蛋面（或米粉）1 箱、大米 1 袋；包组 3 为蛋卷 1 罐、坚果（开心果）1 罐。

*潜在供应商可选择其中任意包组进行报名，以包组为单位参加评选，不得以单样物品报名参加评选。

类别	物品种类	采购数量 (份)	规格	单价上限	预算金额 (元)
包组 1	腊肠 2 包、腊肉 1 包	4700	腊肠≥500g/包 腊肉≥500g/包	腊肠 35 元/包 腊肉 48 元/包	554600.00
包组 2	花生油 1 瓶、蛋 面（或米粉）1 箱、大米 1 袋	4700	花生油≥2.5L/瓶 蛋面（或米粉）≥1.1Kg/ 箱 大米≥5Kg/袋	花生油 53 元/瓶 蛋面（或米粉）10 元/箱 大米 31 元/袋	441800.00
包组 3	蛋卷 1 罐、坚果 （开心果）1 罐	4700	蛋卷≥900g/罐 坚果≥380g/罐	蛋卷 48 元/罐 坚果（开心果）40 元/罐	413600.00

特别说明：因公司员工数量可能发生变动，以上物品采购数量最终以实际配送数量为准。

三、报名方式：报名单位代表人持法人代表委托书和身份证或法人携带身份证到现场报名，报名同时提交所参评包组文件和物品样品。

（一）报名时间：2022 年 1 月 10 日 8:00-12:00，提前或超时均不接受任何潜在供应商提交的评选资料和样品。

（二）报名地址：中山市南城区南三路 38 号中山公交集团二楼审计办。

（三）评选资料和样品数量：每个包组评选文件和样品独立 1 份。如参评两个包组，评选文件和样品要按每个包组分开独立包装，混合装在一起的评选资料或样品列为不符合条件潜在供应商。评选文件和样品无论是否被采购人选定，均不作退还。

四、评审时间：2022 年 1 月 11 日 8:30-17:30

五、配送时间：参评单位无论中选任何一个包组物品，都必须在 2022 年 1 月 22 日（农历十二月二十）前按采购人提供的地址完成配送工作。

六、合格供应商资格要求

(一) 供应商须具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织，具有法人营业执照和从事食品生产（或经营）许可资格。

(二) 供应商未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“失信被执行人”。

(三) 本项目不接受联合体报价。

(四) 供应商承诺不得以任何方式转包或分包本项目。

(五) 商品必须具有检验合格证明（参投每个包组分开开具证明）。

(六) 本项目凡是加注“★”符号的内容为必须响应满足的重要指标，如不响应或响应不足，采购人有权视为参评供应商放弃参加评选资格。

七、采购人代表和联系方式

(一) 联系人及联系电话：萧先生 13702511507，赵先生 15220880679

(二) 联系地址：中山市城南三路 38 号

第二部分 技术要求

一、项目概况

中山市公共交通运输集团有限公司工会委员会通过评选，确定 2022 年员工春节慰问品采购供应商。供应商资格确定后，采购人将根据实际情况向中选供应商采购所需货物并由供应商完成配送服务。本项目供应商承担货物采购、运输、保管、验收、装卸及相关服务等相关事宜及责任。

(一) 产品票证要求

1、进口食材：疫情期间，不采购进口产品。

2、所有物品质量必须符合《中华人民共和国食品安全法》及行业有关规定的标准和要求，由具有资质的质量检验机构出具《检测报告》、《出厂检验报告》，须在参评文件中附有复印件并加盖公章。

(二) 运输工具要求

运输工具应清洁卫生无污染：食品运输必须采用符合卫生标准的外包装和运载工具，并且要保持清洁和定期消毒。运输车厢的内仓，包括地面、墙面和顶，应使用抗腐蚀、防潮，易清洁消毒的材料。车厢内无不良气味、异味；运输途中严防日晒、雨淋，注意通风散热；应小心轻卸，严防机械损伤。

二、产品描述

(一) 外包装完好，标明品名、厂名、重量、生产日期、保质期或保存期、执行标准，样品及供

应的产品剩余保存期不少于保质期的三分之二，具有产品合格证。

(二) 其中腊肠、腊肉、大米为真空密封包装，蛋卷为铁盒包装，花生油、开心果为瓶罐包装，蛋面（或米粉）为纸箱或原包装。

(三) 采购品种及相关要求

序号	物品	单位	规格(外包装标识的重量或容量)	数量	价格上限(元)	质量要求
1	腊肠	包	≥500g	1	35.00	真空包装无漏气现象。产品符合国家的标准和要求(GB/T23493-2009\DB44/567-2008)。外观色泽好，肥瘦适度、结实、自然而有弹性，腊肠香气浓郁、肉味突出。
2	腊肉	包	≥500g	1	48.00	真空包装无漏气现象。产品符合国家的标准和要求(GB/T23493-2009\DB44/567-2008)。外观色泽好，肥瘦适度、结实、富有弹性，指压后无明显凹痕，且具有腊肉应有的腌腊风味。
3	花生油	瓶	≥2.5L	1	53.00	产品符合《食品安全国家标准植物油》的标准和要求产品。
4	蛋面(或米粉)	箱	≥1.1Kg	1	10.00	产品质量符合国家或省级相关食品生产安全标准和要求。表面色泽好、口感爽滑、面香浓郁、汤汁不浑。
5	大米	包	≥5kg	1	31.00	黄米粒为零，黄曲霉毒素、铅、镉、汞、无机砷含量检测需符合 GB 2762-2017《食品安全国家标准 食品中污染物限量》中大米的要求。新米光泽度好，色泽洁白，有大米香味，米饭口感爽滑，有嚼劲。
6	蛋卷	罐	≥900g	1	48.00	一般为铁盒包装，产品质量符合国家或省级相关食品生产安全标准。
7	坚果	包	≥380g	1	40.00	一般为塑料罐包装，产品质量符合国家或省级相关食品生产安全标准。

以上7种采购物品共分成3个包组，具体分组见第2页邀请函中第二项“采购项目和资金预算”，潜在供应商可选择其中任意数量包组进行报价参评，每个包组包含的单项物品的上限单价均已包含运费、税费。

*潜在供应商报名的包组内的单项物品超过上限单价的报价为无效报价，该包组的全部报价无效，直接取消潜在供应商在该包组的参评资格。

*潜在供应商报名的包组所包含的物品种类不足的为无效，直接取消潜在供应商在该包组的参评资格。例如某潜在供应商报名包组1，则需要同时提供腊肠、腊肉两种物品，如只是提供了腊肠或腊

肉其中一种物品则为无效，以此类推。

三、参评样品说明

(一) 各参评单位必须提供完整未开封的物品作为样品(必须是原厂包装),用于现场样板评比,外包装密封要求如下:外包装用非透明的封套密封,封面应写上该单位名称、项目名称、所投包组号和“样品”字眼。所提交的样品将被视作评选文件的一部分,须密封随同评选文件一起递交。

(二) 样品的提供是参评单位对于评选文件中文字内容的补充,将作为评审小组对采购项目的质量的了解和评审的依据之一。

(三) 参评单位所提供的样品质量与评选文件承诺的文字内容和交货时提供的实物,三者必须一致。

(四) 对于中选供应商,所提供样品的质量将作为采购人验收的依据之一。

(五) 现场样品评比,面条(或米粉)、大米、腊肉、腊肠现场拆封后需进行加工试吃评比。

四、报名评选须知

(一) 参评单位不得相互串通报价,不得排挤其他供应商的公平竞争,损害采购人或者其他供应商的合法权益。

(二) 参评单位所有证件资料不得涂改/更改。凡提供虚假证明文件,需承担因此而产生的一切法律责任。

(三) 采购人将拒绝接受不合格的物品。如发现供应商所提供的物品质量不符合采购文件要求的,采购人将有权单方解除合同,并视为欺骗行为处理。

(四) 本项目报价应为包含所有费用的最终报价,采购人将不再支付除合同价以外的任何费用。

(五) 中选供应商不得以任何方式转包或分包本项目。

(六) 供应商对采购文件等有疑问,应在评审前向采购人提出。

(七) 超过最高限价的报价属于无效报价。

五、项目要求

(一) 物品方案需满足采购人的要求。

(二) 服务要求:

1. 中选供应商须有专人负责物品供应事宜,包括安排配送、售后服务等。
2. 供应的物品如在拆封使用时发现有质量问题,中选供应商应给予退货或更换。
3. 中选供应商必须按照约定的质量、价格、时间、地点供货,不得延误。如果因此而影响到采购人且造成采购人损失的,由中选供应商负责赔偿,并作违约处理。

4. 中选供应商负责货物的全部运输，包括装卸车、货物现场的搬运。

六、验收与付款

(一) 物品送到指定地点后，由工作人员现场清点验收后，双方签名确认。

(二) 送货单、合格证等相关证件需一并签收移交。

(三) 供货验收合格后，凭中选供应商开具的相应发票，采购人于 30 个自然日内支付货款。

七、响应文件

(一) ★评选文件一个包组一份，每份文件单独密封装订，封口须加盖单位公章。

(二) 响应文件应包括但不限于以下部分：

1. ★提供有效期内的营业执照和食品生产或经营资质/许可证书，如委托第三方生产的物品，必须附上第三方食品生产资质证明和产品合格证明，双方委托关系证明（或合同）。

2. 法定代表人授权委托书。

3. 无围标、串标行为承诺书。

4. 无违法违规违纪行为承诺书。

5. 供应商概况（公司资质、业绩等证明资料）。

6. ★项目实施方案（其中必须包含承诺服务条款：按采购方指定地点免费送货上门上楼）

7. ★拟供物品的实物照片和报价表（必须注明含开发票价格）。

8. ★必须提供完整未开封的物品作为样品（参投标的每份样品至少一份，必须是原厂包装），用于现场样板评比。样品不作退还。

9. ★提供无被“信用中国”网站 (<http://www.creditchina.gov.cn>)列为失信被执行人、重大税收违法案件等情况的承诺书（独立于其他承诺书并加盖公章）。

以上带★符号条款潜在参评单位必须响应，并按上述要求列明承诺条款，如无响应上述内容的参评文件视为无效参评。

第三部分 评审标准

一、总则

(一) 评审标准为：资质评审+技术商务评审+价格评审，共三个环节。

(二) 资质评审环节由所有评委共同评定，对照“潜在供应商资格评审表”和潜在供应商提交的资料（文件），采取“一票否决”。“潜在供应商资格评审表”全部合格的潜在供应商方可进入技术商务评审和价格评审环节。

(三) 技术商务评审+价格评审，评分满分为 100 分，评分分配如下（适用于每个包组）

技术商务评分	价格评分
50 分	50 分

(四) 评分方法

1. 技术商务评分：由各个评委按照《技术商务评分表》项目独立进行评分，该环节包含对样品的现场评分。评分去除最高得分和最低得分后取平均分为该项最终得分。

2. 价格评分：对通过符合性审查的参评单位各个包组同类物品进行横向价格评分，每个包组价格最低的为第一名得满分 50 分，然后按价格从低到高依次排名，比第一名价格每高 1%减 0.5 分（百分比取到小数点后两位数，第三位数四舍五入），以此类推。（例如最低报价为 36 元，第二低报价为 38 元，则最低报价得 50 分，第二低报价比第一低报价高出 5.56%，则用 $50-5.56 \times 0.5=47.22$ 分，第二低报价得分为 47.22 分）

3. 根据技术商务及价格的综合评分，计算每个包组各参评单位的总得分。按得分从高到低排名（得分相同时，报价低者优先）。

二、评审结果

(一) 分数的确定

每个包组所包含的物品，经过价格和技术评分后，取平均分作为供应商在该包组该项目的最终得分（四舍五入取两位小数点，如分数相同的，以包组所包含物品的平均价格低者优先），例如下表所示：

	A 供应商	B 供应商
腊肠	商务平均得分为 43	商务平均得分为 47
	价格平均得分为 49	价格平均得分为 45
腊肉	商务平均得分为 44	商务平均得分为 44
	价格平均得分为 47	价格平均得分为 45
该包组商务平均得分	43.50	45.50
该包组价格平均得分	48.00	45.00

(二) 每个包组根据最终得分由高到低顺序排列，得分最高供应商评定为该包组物品的第一候选人，如果第一候选人因故不能履约的（需书面向采购人说明），采购人可以确定第二候选人为供应商，以此类推。

潜在供应商资格评审表

项目名称：中山公交集团 2022 年春节员工慰问品采购

序号	评审内容	供应商 A	供应商 B	供应商 C	供应商 D
1	评选文件一个包组一份，每份文件单独装订（无装订视为无效文件），封口须加盖单位公章。				
2	潜在供应商为具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的企、事业法人或其他组织，且独立于采购人。查营业执照有效期及经营范围，如委托第三方生产的物品，必须附上第三方食品生产资质证明和产品质量证明，双方委托关系证明（或合同）。				
3	项目实施方案（其中必须包含承诺服务条款；按采购方指定地点免费送货上门上楼）。				
4	拟供物品的实物照片和报价表（必须注明含开发票价格）。				
5	拟供物品的实物照片和合格证明材料（或正规进货渠道证明材料）。				
6	必须提供完整未开封的物品作为样品（参评包组每份样品至少一份，必须是原厂包装）。				
7	提供未被“信用中国”网站 (http://www.creditchina.gov.cn)列为失信被执行人、重大税收违法案件等情况的承诺书的承诺书（独立于其他承诺书并加盖公章）。				
8	不得为联合体潜在供应商参评。				
评审结论					
<p>评审说明：1、符合审查表的打“○”，不符合审查表的打“×”。全部打“○”的结论填写合格，出现一项“×”符号的结论填写不合格。2、结论为合格的参评单位方可进入下一阶段评审。3. 评审小组全体成员共同评审并签名确认。</p>					

评审小组全体成员签名：

评审小组组长签名：

评审日期：

潜在供应商技术商务评分表

项目名称：中山公交集团 2022 年春节员工慰问品采购

参评包组：

参评物品：

序号	评审项目	分配分数	评分标准	得分情况			
				供应商 A	供应商 B	供应商 C
1	供货渠道保障	5	所投产品为生产厂家或该产品代理商，或与生产厂家签订有供货协议或有供货证明得 5 分（提供生产厂家相关证明文件或与物品代理商签订的供货协议等证明文件复印件加盖公章参评单位公章为准。）				
2	产品品牌	5	所投产品企业获得市级相关荣誉，每项得 1 分；获得省级相关荣誉，每项得 2 分；获得国家级相关荣誉，每项得 3 分；最高得分为 5 分。若该产品或同类产品不同批次曾被监管部门通报不合格的，不得分。				
3	社会信誉	5	提供“守合同重信用”或“重合同守信用”证书，龙头企业证书，人民银行或第三方信用机构出具的企业信用报告的，每个得 2 分，最高得 5 分。（须提供相关证书复印件加盖公章）				
4	履约能力	5	提供有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、食品安全管理体系认证，每提供一个得 2 分，最高得 5 分。（须提供证书复印件加盖公章）				
5	业绩经验	5	2019 年以来完成或正在履行的食品供货业绩情况，供货合同金额为 10 万元及以上的，每提供一个得 2 分，最高得 5 分。（顾客为同一单位不重复计分，评选文件中须提供合同关键页复印件加盖公章）				
6	样品之包装	5	外包装大方得体，符合评选文件第 4 页第二项产品描述相关要求。 评分参考：包装大方美观完全符合要求得 5 分，基本符合要求 4-3 分，包装简易一般得 2-0 分。				
7	样品之外观	5	物品应为同类产品的正常状态，无发霉、变色、异样。 评分参考：状态良好 5 分，状态正常 4-3 分，状态异常 2-0 分。				
8	样品之原料	7	物品原料选料应和包装标注的一致。 评分参考：原料上乘 7 分，原料基本同包装一致 6-3 分，原料一般 2-0 分。				
9	样品之味道	8	物品味道应为同类产品正常状态，无异味、变质味。 评分参考：味道口感非常好 8 分，良好 7-5 分，一般 4-0 分。				
合计							总计得分

评审员签名：

评审日期：

潜在供应商技术商务得分汇总表

项目名称：中山公交集团 2022 年春节员工慰问品采购

参评包组：

参评物品：

潜在供应商名称（按报名顺序排列）	评审员 1	评审员 2	评审员 3	评审员 4	评审员 5	评审员 6	评审员 7	平均得分 (去除最高得分 和最低得分后取 平均分)
供应商 A								
供应商 B								
供应商 C								
供应商 D								
.....								

上述表格可手写或打印，但不能涂改。

评审小组成员签名：

评审小组组长签名：

评审日期：

潜在供应商价格得分汇总表

项目名称：中山公交集团 2022 年春节员工慰问品采购

参评包组：

参评物品：

潜在供应商名称（按报名顺序排列）	报价	报价排名(从低到高)	得分
供应商 A			
供应商 B			
供应商 C			
供应商 D			
.....			

计分说明：每个包组价格最低的为第一名得满分 50 分，然后按价格从低到高依次排名，每比第一名价格每高 1% 减 0.5 分（百分比取到小数点后两位数，第三位四舍五入），以此类推。

上述表格可手写或打印，但不能涂改。

评审小组成员签名：

评审小组组长签名：

评审日期：

潜在供应商评审结果汇总表

项目名称：中山公交集团 2022 年春节员工慰问品采购

参评包组：

参评物品：

潜在供应商名称（按报名顺序排列）	资质评审情况	技术商务平均分	价格得分	总得分	总得分排名
供应商 A					
供应商 B					
供应商 C					
供应商 D					
.....					

上述表格可手写或打印，但不能涂改。每行只填写潜在供应商参评包组的最终得分。

评审小组成员签名：

评审小组组长签名：

评审日期：

潜在供应商报名登记表

项目名称：中山公交集团 2022 年春节员工慰问品采购

日期： 年 月 日

序号	报名时间	公司名称 (清晰完整填写)	报名标的打“√”符号			联系人	联系电话
			包组 1: 腊肠、腊肉	包组 2: 花生油、(或蛋面(或米粉)、大米	包组 3: 蛋卷、坚果(开心果)		
1							
2							
3							
4							
5							
6							
7							
8							
9							
10							

注意事项：报名时间为 2022 年 1 月 10 日 8: 00-12: 00，提前或超时均不接受任何潜在供应商提交的评选资料和样品。

审计办监督人员签名：

